



Най-икономичните полети за Ню Йорк могат да се резервират онлайн в петата седмица от началото на годината.



За да запазите най-изгодно хотелска стая, сравнете цените за нея в различните интернет платформи.

Как да резервираме

Всички искаме възможно най-изгодната цена, когато плащаме самолетни билети, хотелски резервации, музеи и ресторанти. Това обаче не значи, че трябва да се лишим от комфорт и удоволствия в името на икономии. Как да съчетаем и двете неща?

Онлайн туризмът днес предлага серия от улеснения за онези, които знаят как да се възползват от него.

На кои сайтове да пазаруваме най-изгодно, в кои дни от седмицата да купуваме, колко дни по-рано да резервираме – за всички новости в онлайн туризма дискутираха на форума Buy Tourism Online във Флоренция преди седмици хиляди представители на най-големите туристически сайтове и интернет платформи от цял свят.

Златните правила при избора на полет

Мнозина смятат, че ако ре-

зервират онлайн самолетните си билети 10 месеца по-рано, ще спестят значително. Това обаче е 100% заблуда. Други пък мислят, че офертите last minute и last second (в последната минута и в последната секунда) са най-изгодни. И това е погрешно схващане, заради което може да се пропуснат истински сделки.

Най-изгодният период за резервиране на самолетния билет е 7 седмици преди полета. По този начин може да се спестят поне 13% от средната му цена. Така твърди проучване на Skyscanner, най-големия сайт, специализиран в сравняване и търсене онлайн на най-изгодните пътувания в света.

Правейки мониторинг на милиони резервации онлайн, сайтът стига и до други интересни заключения – най-скъпият период за резервацията онлайн на самолетни билети е 21 седмици

ВИОЛИНА ХРИСТОВА

Трикове за пестене на пари, но не и на удобства при купуването на билети и нощувки

преди полета.

Всяка страна обаче също има своя златен период, през който е най-изгодно купуването на пътуване до нея. Ако вашата цел е Испания, не е лошо да знаете, че най-изгодната резервация за Мадрид, Барселона и Валенсия е 6 седмици преди пътуването. Така пестите 41 на сто от цената на билета.

Най-изгодният месец за пътуване в Испания е май

– тогава се пестят средно 37 на сто от цената на билета.

Ако обаче мислите да отскочите до Португалия и по-точно

до Лисабон, резервирайте онлайн билета си с 18 седмици аванс. Така се пестят средно 35 на сто от цената. Най-добрият месец за полет до Лисабон е февруари, тогава е по-евтино средно с 43%.

Ако сте замислили уикенд в Париж и искате да спестите поне половината от средната цена на билета, резервирайте 14 седмици преди пътуването. Най-изгодните полети за Франция са по принцип през януари. Февруари и март също са добри месеци за пътуване от гледна точка на икономии.

За САЩ най-изгодните билети са през февруари. Най-икономичната седмица за резервиране на билети за Ню Йорк е петата седмица на годината, или тази между януари и февруари. Тогава се пестят средно по 37% от цената на билета.

Ето и няколко съвета за онези, които планират ваканция по принцип, но не са сигурни в датите. За да потърсите най-изгодния полет, поставете в търсачката на Skyscanner „целия месец“ или „цялата година“. Графика ще ви покаже цените на всички полети, от които може да си изберете най-изгодния. Ако пък вече сте програмирали отпуската си, но още се чудите къде да отидете, поставете като ключова дума в търсачката на сайта „навсякъде“.

Много често резервацията на двупосочен билет с две различни самолетни компании е много по-изгодна, отколкото ако е само с една.

Друг трик в резервирането на полети е свързан с деня от седмицата, в който правите това. Ако взнамерявате да пътувате в близък или среден период от време, не е лошо да знаете, че вторник не е добър ден за купуването онлайн на билети. В сряда и четвъртък е най-изгодно. Как да резервираме Ако можете,

избегнете петък и неделя

През уикенда купуването на билети е средно със 7% по-скъпо.

Друга полезна подробност е, че сутрин купуването онлайн е по-скъпо, тъй като се предполага, че клиентът го прави от компютъра в офиса и бърза, защото ще пътува по работа.

Ако резервирате онлайн изгоден пък, цената може да е по-ниска – предполага се, че тогава клиентът организира ваканцията си от вкъщи и ще търси най-изгодния билет.

Ако искате да се възползвате от оферти last minute, купете ги само няколко дни по-рано.

Три италиански изследователи по икономика от различни университети – Клаудио Пига, Марчела Николини и Марко Алдерики, пък стигат до извод в свое изследване, че най-добрият момент за купуване онлайн на билети за Ryanair и EasyJet е 10 дни преди полетите. Според проучването първоначално тарифата на тези компании е висока, след това започва да спада, става най-ниска 10 дни преди полета и нараства с 50 и 75% през последните дни. Освен това става ясно и друго – че Ryanair (за разлика от EasyJet, която присъжда едни и същи средни цени на всички билети)

оскъпява билета, ако за полета са останали малко места

Ето и една хитрост, ако наближава датата на полета ви. Опитайте първо фиктивна резервация за двама души, а след това друга за 25-има. Така ще разберете дали полетът е пълен, или не. Ако разликата в цените за един човек не са големи, значи има доста свободни места, така че тарифата може и да падне. Ако разликата обаче е голяма, самолетът е пълен и няма надежда за по-добра цена през следващите дни.

Как да изберем най-подходящия хотел

Има няколко мегатърсачки, които може да ни бъдат полезни при резервацията на най-изгодния и подходящ хотел или стая под наем.

Област Тоскана е открай време любимата зона за ваканции и на чужди, и на италиански туристи. Магическото съчетание от култура, пейзажи и вино привлича през всички сезони. Тоскана обаче означава и вкусна храна – 463 са местните специалитети и продукти. Сред тях са от свинската сланичка „Лардо ди Колоната“, медът от Луниджана, овчето сирене „Пекорино тоскано“ до курабийките „Ричарели ди Сиена“. Над 4000 са туристическите структури и къщи за селски туризъм в Тоскана, където може да се прекарат райски ваканции или уикенди.

Лятото е най-подходящият сезон за релакс в тоскански къщи под наем. Мечта са обаче и новогодишните ваканции сред живописните пейзажи на областта. Има много сайтове, чрез които човек може да резервира хотели и къщи. Отскоро в помощ на туриста е и сайт, чрез който може да се организира всичко възможно за ваканцията в Тоскана – tuscanholidaymade.com.

Храната в Италия е една от основните атракции за чуждите туристи. В Тоскана всяка година отиват 3 млн. души, привлечени именно от кулинарни-

Тоскана най-предпочитана от чужди и местни туристи



Тосканските къщи за селски туризъм са любими за ваканции.

те и продукти и специалитети. Това е рекорд за Италия. Областта с център Флоренция разполага с уникална „хранителна“ платформа в помощ на човекугодниците. „Витрина Тоскана“

(www.vetrina.toscana.it) събира накуп над 900 ресторанта, в които може да се опитат типичните местни специалитети.

Ако искате да вкусите оригинални тоскански ястия и продукти, просто се информирайте на сайта къде може да ги откриете. В него се посочва и списък на производителите на местните продукти, както и рецепти за много от ястията. Тук може да откриете също къде и кога се правят дегустации или тематични вечери.