



HOSPITALITY SOCIAL AWARDS: LE MIGLIORI IDEE DI SOCIAL MEDIA MARKETING PER IL TURISMO PREMIATE A BTO - BUY TOURISM ONLINE

**Iscrizioni entro il 25 ottobre su www.hospitalitysocialawards.it
Premiazione alla Fortezza da Basso di Firenze all'interno della sesta edizione di BTO**

Firenze, 22 ottobre 2013 – Torna a BTO – Buy Tourism Online l'“Hospitality Social Awards”, il primo premio italiano per le eccellenze del Social Media Marketing nel turismo e nell'ospitalità. Per il secondo anno consecutivo, è la **Fortezza da Basso di Firenze** che ospiterà la cerimonia dei premi che vogliono dimostrare che esistono imprenditori, albergatori e destinazioni che credono in un nuovo modo di “fare” turismo. In chiave perfetta con il tema di BTO – Buy Tourism Online 2013: “**IT is YOU**”.

Ogni categoria del settore (strutture alberghiere ed extralberghiere, catene consorzi e club di prodotto, destinazioni turistiche) è invitata a partecipare mettendo in evidenza il meglio del proprio lavoro con gli strumenti social- Oltre ai premi per il **miglior utilizzo di Facebook, Twitter, Instagram, Foto e Video** e per la **migliore strategia integrata di Social Media Marketing**, la novità dell'edizione 2013 è il premio per il più amato dalla rete, che coinvolge da vicino il pubblico del web.

A selezionare i migliori una giuria d'eccezione: **Mafe De Baggis** - Consulente di comunicazione e di progettazione di ambienti sociali online, formatrice e scrittrice freelance, **Elena Farinelli** - Consulente e docente di web marketing & social media, blogger, **Alfredo Monetti** - Consulente e formatore Teamwork e **Giulia Eremita** – Country Manager di Trivago.it. I vincitori verranno premiati in un imperdibile evento finale, a Firenze il 3 dicembre in occasione della sesta edizione di BTO – Buy Tourism Online. il premio è promosso (organizzato, gestito, coordinato) da **Teamwork**. **Candidature entro il 25 ottobre su www.hospitalitysocialawards.it**

La sesta edizione di BTO - Buy Tourism Online si svolgerà a **Firenze il 3 e 4 dicembre prossimi**. Sono aperte le **iscrizioni online** tramite il sito ufficiale <http://www.buytourisonline.com/>. Previste fino al sold out speciali condizioni per gli i ragazzi under 26 anni. Per maggiori info sul piano tariffario: <http://www.buytourisonline.com/come-partecipare/>

BTO in numeri: più di 6.500 presenze ripartite sulle due giornate di lavori, 220 relatori di oltre 15 nazionalità, 46 espositori italiani ed internazionali, più di 180 giornalisti accreditati e 130 blogger, 4.000 utenti unici che hanno seguito l'evento trasmesso live sul sito intoscana.it per 60 ore complessive di diretta streaming suddivise su tre canali. Con ben 10.000 tweet registrati, la manifestazione si è alternata tra la prima e la seconda posizione nella classifica dei trending topics. Questi alcuni dei numeri da record dell'edizione 2012 di BTO - Buy Tourism Online, l'evento educational di respiro internazionale dedicato al mondo del travel 2.0.

Grazie ad un accordo con Nuovo Trasporto Viaggiatori S.p.A., chi acquista online il ticket per BTO – Buy Tourism Online 2013, riceverà via email un link per scaricare il PASS d'ingresso all'evento. Dentro il pdf si trova un codice voucher che **sconterà il biglietto Italo Treno di € 10,00**. Il codice voucher, utilizzabile dal 2 al 5 dicembre per il viaggio con origine e destinazione Firenze, è valido per gli ambienti Smart, Prima e Club e applicabile sulle offerte Economy e Base di Italo Treno per acquisti di titoli di viaggio su www.italotreno.it. Il codice è da inserire al termine dell'acquisto, selezionando come metodo di pagamento “Scopri Italo / Voucher Promo”. La convenzione è valida fino al 2 dicembre.

BTO - Buy Tourism Online è un evento promosso da Regione Toscana, Toscana Promozione e Camera di Commercio di Firenze, organizzato da Fondazione Sistema Toscana e Metropoli - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze. Programma scientifico e concept creativo BTO Educational. www.intoscana.it, il Portale ufficiale della Toscana, è media partner.

Facebook <https://www.facebook.com/BTO.Educational>

Twitter <https://twitter.com/buytourism>

Flickr <http://www.flickr.com/photos/btouniversity>

Youtube <http://www.youtube.com/BTOUniversity>

Slideshare <http://www.slideshare.net/BTOEducational>

Contatti stampa

Mariangela Della Monica - Responsabile ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana

tel. +39 055.2719028 mobile +39 334.6606721 e-mail: m.dellamonica@fondazionesistematoscana.it

Per gli accediti stampa compilare il form: <http://www.buytourisonline.com/press/contatti-ufficio-stampa/>