



BTO 2013 - BUY TOURISM ONLINE TORNA IL 3 E 4 DICEMBRE ALLA FORTEZZA DA BASSO DI FIRENZE

Grazie alla promozione con Italo chi acquisterà un ingresso a BTO riceverà uno sconto di 10,00 € sul biglietto del treno da e per Firenze

Lavori nel campo del marketing turistico? Gestisci una struttura ricettiva? Ti occupi di governo del territorio? Allora non prendere impegni per il **3 e 4 dicembre** prossimi: non puoi perdere la **sesta edizione di BTO - Buy Tourism Online**, l'evento internazionale sul **travel 2.0** che, oltre a fornire una panoramica sulle ultime novità legate al turismo in **Italia** e all'**estero**, prevede un'ampia **offerta formativa**. **La persona al centro di tutto** è il tema scelto dagli organizzatori per l'edizione 2013 di **BTO - Buy Tourism Online 2013**. Il claim **“.IT is YOU”** accompagnerà tutti i lavori delle due giornate fiorentine che avranno luogo nella magnifica cornice della **Fortezza da Basso**. In particolare, il programma scientifico ruoterà attorno alla capacità – unica – degli italiani di fare turismo. Perché è il singolo operatore turistico, il singolo albergatore/ristoratore che fa la differenza creando valore aggiunto e contribuendo a mantenere competitiva la **Destinazione Italia**.

Uno degli obiettivi di BTO è proprio quello di **fornire** agli operatori turistici gli **strumenti per migliorare le performance** e la **promozione della propria struttura sul web**. Nell'edizione 2012 sono stati **ben 95 gli eventi** in programma a cui hanno partecipato come relatori rappresentanti di alcune delle più conosciute realtà del turismo 2.0 (Airbnb, HomeAway, Kayak, Gogobot, Kwikchex). Tra i guru del travel 2.0 giunti a Firenze anche Arnie Weissmann di Travelweekly, Walter Lo Faro di Expedia, Roberto Frua di Kayak Europe, Fabio Maria Lazzarini di Amadeus, Chris Emmins di Kwikchex e Angus Struthers di TripAdvisor.

Sono **aperte le iscrizioni online** a BTO 2013 tramite il sito ufficiale dell'evento <http://www.buytourisonline.com/>. Previste fino al sold out specialissime condizioni per gli **ragazzi under 26 anni**. Nel frattempo, la lista dei relatori continua ad arricchirsi di partecipazioni eccellenti, che saranno via via svelate nei prossimi giorni. Per maggiori info sul piano tariffario: <http://www.buytourisonline.com/come-partecipare/>
Per restare sempre aggiornato su BTO - Buy Tourism Online 2013: <http://www.buytourisonline.com/>

Grazie ad un accordo con Nuovo Trasporto Viaggiatori S.p.A., chi acquista online il ticket per BTO – Buy Tourism Online 2013, riceverà via email un link per scaricare il PASS d'ingresso all'evento. Dentro il pdf si trova un codice voucher che **sconterà il biglietto Italo Treno di € 10,00**. Il codice voucher, utilizzabile dal 2 al 5 dicembre per il viaggio con origine e destinazione Firenze, è valido per gli ambienti Smart, Prima e Club e applicabile sulle offerte Economy e Base di Italo Treno per acquisti di titoli di viaggio su www.italotreno.it. Il codice è da inserire al termine dell'acquisto, selezionando come metodo di pagamento "Scopri Italo / Voucher Promo". La convenzione è valida fino al 2 dicembre.

BTO - Buy Tourism Online è un evento promosso da Regione Toscana, Toscana Promozione e Camera di Commercio di Firenze, organizzato da Fondazione Sistema Toscana e Metropoli - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze. Programma scientifico e concept creativo BTO Educational. www.intoscana.it, il Portale ufficiale della Toscana, è media partner.

Facebook <https://www.facebook.com/BTO.Educational>

Twitter <https://twitter.com/buytourism>

Flickr <http://www.flickr.com/photos/btouniversity>

Youtube <http://www.youtube.com/BTOUniversity>

Slideshare <http://www.slideshare.net/BTOEducational>

Contatti stampa

Mariangela Della Monica

Responsabile ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana

tel. +39 055.2719028 mobile +39 334.6606721 e-mail: m.dellamonica@fondazionesistematoscana.it

Per gli accediti stampa compilare il form: <http://www.buytourisonline.com/press/contatti-ufficio-stampa/>