



BTO - BUY TOURISM ONLINE, PRESENTATO IL PROGRAMMA 2013

Tra gli ospiti attesi il 3 e 4 dicembre a Firenze: Philip Wolf di PhoCusWright®, Fabio Lazzarini di Emirates Airlines, Oscar Farinetti di Eataly, Edward Craig di Reknow, Neal Gorenflo di Shareable Magazine, Heithier Leisman di Hotel Tonight e tanti altri...

Firenze, 07 novembre 2013 - A meno di un mese dalla **sesta edizione**, **BTO – Buy Tourism Online**, svela al pubblico il **programma 2013**. E' online, infatti, sul sito ufficiale della manifestazione www.buytourisonline.com, la scaletta dettagliata dell'evento internazionale dedicato al mondo del travel 2.0, che si terrà a alla **Fortezza da Basso di Firenze il 3 e 4 dicembre** prossimi. Sono ben **95 gli eventi** che si susseguiranno nella due giorni promossa da Regione Toscana, Toscana Promozione e Camera di Commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana e Metropoli - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze. La direzione scientifica e artistica è a cura di BTO Educational.

Novità 2013 la **Hall Visioni** dove saranno ospitati **8 eventi nell'evento**. Da lì si irradieranno le tematiche che verranno trattate e approfondite nelle altre Hall in Fortezza. Sono infatti **8 i big internazionali** che terranno altrettanti argomenti e che verranno intervistati da esperti e docenti. Sono, infatti, attesi a Firenze: **Philip Wolf**, il fondatore di PhoCusWright®, massimo ente di ricerca mondiale sul turismo online, che parlerà degli scenari futuri della Travel Industry; **Social Reputation** sarà, invece, l'argomento al centro della presentazione di **Daniel Edward Craig**, fondatore di **Reknow**, un'azienda che si occupa di social media strategy, online marketing e reputation management per il settore alberghiero in tutto il mondo; **Neal Gorenflo**, cofondatore di Shareable Magazine, dedicherà il suo intervento proprio alla **Sharing Economy**; **Heithier Leisman**, Managing Director Europe di **Hotel Tonight**, affronterà il tema del **mobile** applicato al mondo travel: quale è il trend? Le stime di crescita?

Sarà alla Fortezza da Basso anche il fondatore di **Eataly**, **Oscar Farinetti**, che ha voluto intitolare provocatoriamente il suo panel "**Soffrire di coraggio è la più bella malattia**", in perfetta sintonia con il claim di BTO – Buy Tourism Online 2013: "**.IT is YOU**", la persona al centro di tutto, il singolo albergatore/ristoratore che contribuisce con la sua professionalità e mantenere competitiva la **Destinazione Italia**.

Tra gli ospiti di BTO anche un maestro tecnologo, si tratta di **Gigi Tagliapietra**. Con lui torna a BTO – Buy Tourism Online il **tema della musica come driver per il marketing di un territorio**. Pensare alla musica come "il gadget" che fa vendere un luogo, è un approccio riduttivo che non ci pone in vantaggio competitivo con gli paesi e territori.

Richard Wiegmann, CEO di **Trust International**, parlerà dei trend dell'**Hospitality Distribution** mentre, grande novità di BTO 2013, verrà approfondito il tema caldo delle compagnie aeree. **Tra linee aeree low cost e proposte confort**, c'è mercato per tutto quello che sta in mezzo? A questa domanda cercherà di dare risposta **Fabio Lazzarini**, ex Amministratore Delegato di Amadeus Italia e ora **Country Manager Emirates Airlines**.

Oltre alla Hall Visioni la Fortezza da Basso ospiterà le **Scientific Hall** nelle quali verranno approfonditi i temi presentati dagli 8 big. Nelle sale denominate "**Cassette degli Attrezzi**" - basic e advanced - i partecipanti potranno imparare concretamente ad utilizzare al meglio gli strumenti offerti dal web e dai social network per promuovere la loro struttura/destinazione, rendendola più appetibile e performante. "Di cosa parlano le recensioni e come stimolarne la pubblicazione" o "Cura dimagrante per piccoli budget" sono solo due esempi della vasta offerta del programma "Cassette degli Attrezzi" a BTO 2013. Infine, spazio alle **Product Presentation** delle Aziende del Club degli Espositori.

Chi volesse iscriversi a BTO 2013 – Buy Tourism Online, può farlo tramite il sito ufficiale dell'evento <http://www.buytourisonline.com/>. Previste fino al sold out speciali condizioni per i **ragazzi under 26 anni**. Per maggiori info sul piano tariffario: <http://www.buytourisonline.com/come-partecipare/>.

Per gli acceduti stampa compilare il form: <http://www.buytourisonline.com/press/contatti-ufficio-stampa/>

Grazie ad un accordo con Nuovo Trasporto Viaggiatori S.p.A., chi acquista online il ticket per BTO – Buy Tourism Online 2013, riceverà via email un link per scaricare il PASS d'ingresso all'evento. Dentro il pdf si trova un codice voucher che **sconterà il biglietto Italo Treno di € 10,00**. Il codice voucher, utilizzabile dal 2 al 5 dicembre per il viaggio con origine e destinazione Firenze, è valido per gli ambienti Smart, Prima e Club e applicabile sulle offerte Economy e Base di Italo Treno per acquisti di titoli di viaggio su www.italotreno.it. Il codice è da inserire al termine dell'acquisto, selezionando come metodo di pagamento "Scopri Italo / Voucher Promo". La convenzione è valida fino al 2 dicembre.

BTO - Buy Tourism Online è un evento promosso da Regione Toscana, Toscana Promozione e Camera di Commercio di Firenze, organizzato da Fondazione Sistema Toscana e Metropoli - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, la quale ha anche coinvolto il sistema camerale toscano e nazionale. Programma scientifico e concept creativo BTO Educational. www.intoscana.it, il Portale ufficiale della Toscana, è media partner.





Facebook <https://www.facebook.com/BTO.Educational>

Twitter <https://twitter.com/buytourism>

Flickr <http://www.flickr.com/photos/btouniversity>

Youtube <http://www.youtube.com/BTOUniversity>

Slideshare <http://www.slideshare.net/BTOEducational>

Contatti stampa

Mariangela Della Monica

Responsabile ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana

tel. +39 055.2719028 mobile +39 334.6606721 e-mail: m.dellamonica@fondazionesistematoscana.it