

BTO 2013: RIFLETTORI PUNTATI SUGLI OSPITI INTERNAZIONALI

Il 3 e 4 dicembre, alla Fortezza da Basso di Firenze, per la sesta edizione di Buy Tourism Online, attesi tra gli altri, Philip Wolf, fondatore di PhoCusWright®, Neal Gorenflo, guru della sharing economy e Daniel Edward Craig, fondatore di Reknow

Firenze, 29 novembre 2013 – A quattro giorni dall'avvio della **sesta edizione di BTO - Buy Tourism Online** www.buytourisonline.com (Firenze, 3-4 dicembre, Fortezza da Basso) cresce l'attesa per ascoltare dal vivo gli interventi degli ospiti internazionali. Autorevoli studiosi del mondo del travel 2.0 e noti operatori del settore – tra cui **John Alborante**, Sales & Marketing Manager Italia, Croazia e Grecia di Ryanair; **Daniel Edward Craig**, fondatore di Reknow; **Heither Leisman**, Managing Director Europe di Hotel Tonight; **Richard Wiegmann**, ceo di Trust International – saranno presenti alla manifestazione fiorentina che, ancora una volta, si propone come appuntamento clou nell'agenda degli eventi internazionali dedicati al turismo online. **Sharing economy, web reputation e scenari futuri della travel industry** sono i temi al centro delle relazioni dei due big più attesi: **Philip Wolf**, fondatore di PhoCusWright®, massimo ente di ricerca mondiale sul turismo 2.0, e **Neal Gorenflo**, co-fondatore ed editore di **Shereable Magazine**.

Il futuro del mercato dei viaggi? *“Io consiglio ai miei clienti di non concentrarsi troppo sulle macro statistiche - dichiara Philip Wolf – abbiamo bisogno di far crescere le nostre imprese individualmente. E questo può voler dire concentrarsi sulle quote di mercato locale piuttosto che puntare a un pezzo della 'torta' globale. Quindi – prosegue Wolf – è opportuno continuare a investire sulle persone e sulla tecnologia, in particolare sull'innovazione, in modo da assicurare un futuro alle nostre imprese”*. Qual è la nazione che è stata in grado di cavalcare meglio i cambiamenti avvenuti in questo settore? *“Sicuramente la Cina. Il paese è ora numero uno al mondo in termini di visitatori internazionali”*, sottolinea Wolf.

In tema di sharing economy **Neal Gorenflo** ha le idee chiare: *“Le persone non vogliono essere solo dei turisti, non vogliono esperienze di viaggio preconfezionate. Vogliono costruire un'esperienza insieme alle persone e ai luoghi che visitano. Vogliono contribuire alla vita reale delle comunità, invece di limitarsi a osservarle dall'esterno”*. Un cambiamento che nasce da una motivazione ambientale? *“Non per la maggior parte delle persone - confessa Neal Gorenflo – Ed è per questo che noi di Shereable sottolineiamo sempre quanto sia divertente e pratico condividere. Se vogliamo cambiare in modo positivo, dobbiamo unire il bene individuale con il bene comune e la condivisione fa proprio questo. Tuttavia, non dimentichiamo che i benefici per l'ambiente sono grandissimi. Per esempio il carsharing, un'auto condivisa sostituisce fino a 13 auto private”*.

“it is you”, è questo il **pay off scelto per BTO2013**. L'organizzazione della manifestazione ha voluto sottolineare come nel settore del turismo la differenza può essere fatta anche dal singolo operatore, dal suo sorriso, dal suo buon lavoro quotidiano, dalla sua professionalità. Questo vuole essere un messaggio di speranza in questi anni di crisi economica, un incentivo a reagire in quanto il turismo può essere uno dei modi per raggiungere il successo. Qual è l'opinione di **Daniel Craig**? *“Penso che il tema sia perfetto – conferma Craig - Le Recensioni e i commenti sui social media sono un riflesso diretto di ciò che sta accadendo nella struttura. Ogni dipendente deve capire il ruolo importante che svolge nel plasmare la reputazione della propria azienda. Ed il management deve avere chiare aspettative e obiettivi. Se i dipendenti non sanno dove si vuole andare, non possono aiutare a raggiungere la meta. Il servizio influenza le impressioni degli ospiti più di ogni altra cosa. Gli utenti non si aspettano la perfezione, ma si aspettano che i dipendenti facciano con passione il proprio lavoro. È possibile superare molte carenze con un servizio eccezionale, ma è difficile superare le mancanze del servizio”*.

Due giorni di eventi, incontri e workshop – **95 gli eventi in programma** – dove si parlerà anche di **start up turistiche, compagnie aeree low cost e top class, hospitality distribution**, del legame tra **musica e turismo** e tra **enogastronomia e viaggi**. Un programma ricco di suggestioni e messo a punto sia per il pubblico degli operatori del settore turistico sia per i brand presenti alla manifestazione fiorentina: Ryanair, Emirates Airlines, Google, Trivago, Tripadvisor, Airbnb, Future Brand, Airplus, Instagramers, Amadeus, Simple Booking, Bookassist.

ISCRIZIONI - Chi volesse iscriversi a BTO 2013 – Buy Tourism Online, può farlo tramite il sito ufficiale dell'evento <http://www.buytourisonline.com/>. Previste fino al sold out speciali condizioni per i **ragazzi under 26 anni**. Per maggiori info sul piano tariffario: <http://www.buytourisonline.com/come-partecipare/>.

ITALO SCONTA IL VIAGGIO - Grazie a un accordo con Nuovo Trasporto Viaggiatori S.p.A., chi acquista online il ticket per BTO 2013, riceverà via email un link per scaricare il PASS d'ingresso all'evento. Dentro il pdf si trova un codice voucher che **scoterà il biglietto Italo Treno di € 10,00**. Il codice voucher, utilizzabile dal 2 al 5 dicembre per il viaggio con origine e destinazione Firenze, è valido per gli ambienti Smart, Prima e Club e applicabile sulle offerte Economy e Base di Italo Treno per acquisti di titoli di viaggio su www.italotreno.it. Il codice è da inserire al termine dell'acquisto, selezionando come metodo di pagamento “Scopri Italo / Voucher Promo”. La convenzione è valida fino al 2 dicembre.



PROGRAMMA

3 dicembre: <http://www.buytourisonline.com/eventi/day/one/>

4 dicembre: <http://www.buytourisonline.com/eventi/day/two/>

BTO - Buy Tourism Online è un evento promosso da Regione Toscana, Toscana Promozione e Camera di Commercio di Firenze, organizzato da Fondazione Sistema Toscana e Metropoli - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, la quale ha anche coinvolto il sistema camerale toscano e nazionale. Programma scientifico e concept creativo BTO Educational. www.intoscana.it, il Portale ufficiale della Toscana, è media partner.

Facebook <https://www.facebook.com/BTO.Educational>

Twitter <https://twitter.com/buytourism>

Flickr <http://www.flickr.com/photos/btouniversity>

Youtube <http://www.youtube.com/BTOUniversity>

Slideshare <http://www.slideshare.net/BTOEducational>

Contatti stampa

Mariangela Della Monica

Responsabile ufficio stampa FST

tel. +39 055.2719028 mobile +39 334.6606721

e-mail: m.dellamonica@fondazionesistematoscana.it