



BTO - BUY TOURISM ONLINE 2013: IL TURISMO SI METTE IN GIOCO PER VINCERE

**Alla Fortezza da Basso di Firenze BTO 2013 inaugura un'area gioco
sul modello dei famosi quiz televisivi *Lascia o raddoppia* e *La ruota della fortuna***

Firenze, 22 novembre 2013 – E' il momento degli ultimi ritocchi prima del taglio del nastro della **sesta edizione di BTO – Buy Tourism Online**, www.buytourisonline.com, la manifestazione internazionale dedicata al mondo del travel 2.0, che si terrà alla **Fortezza da Basso di Firenze il 3 e 4 dicembre** prossimi. Due giorni di eventi, incontri e workshop - **95 gli eventi** in programma – che porteranno a Firenze autorevoli esperti del settore tra cui professionisti nell'online marketing e reputation management del mondo alberghiero, manager con importanti esperienze nella travel industry a livello mondiale, e studiosi dei trend e dei futuri scenari del turismo online.

Un programma sempre più ricco di suggestioni e spunti per il pubblico degli **operatori del settore turistico** che, ancora una volta, grazie a BTO – Buy Tourism Online avranno l'opportunità di analizzare e implementare le strategie e gli strumenti delle proprie aziende oppure, nel caso di **progetti in fase di start up**, di pianificarne al meglio il lancio. E proprio nell'ottica di rendere ancora più efficace e concreta l'esperienza dei partecipanti, quest'anno BTO inaugura un'area in cui si parlerà di turismo *letteralmente* mettendosi in gioco.

Prima novità in programma lo speaker corner dedicato alle start up turistiche: uno spazio allestito riprodotto fedelmente il set televisivo della famosa trasmissione della RAI **Lascia a Raddoppia?** - condotta da Mike Bongiorno dal novembre 1955 sino al luglio 1959 – dove gli startupper avranno solo 15 minuti a disposizione per presentare al pubblico la loro idea e rispondere alle domande del conduttore. Sarà poi la volta della **Ruota del Revenue**, liberamente ispirata al famoso quiz televisivo **La ruota della fortuna** condotto sempre da Mike Bongiorno per quattordici anni. L'edizione pensata per BTO vedrà tre esperti di Revenue, **Brendan May, Marco Zanella e Luciano Scauri**, impegnati a offrire la loro consulenza tecnica alle aziende ospiti della manifestazione che si saranno prenotate attraverso il forum dedicato. I tre esperti risponderanno alle domande dei concorrenti in base all'argomento indicato dalla loro posizione. La ruota infatti sarà divisa in cinque spicchi che rappresenteranno altrettanti macro temi. Per finire: **BTOpoli**, una sfida all'ultima casella per accaparrarsi, sul modello del famoso gioco da tavolo Monopoli, quante più proprietà, agenzie, case e alberghi possibile.

La persona al centro di tutto è il filo rosso scelto per l'edizione 2013 di BTO – Buy Tourism Online. Il claim **“.IT IS YOU”** accompagnerà tutti i lavori delle due giornate fiorentine che avranno luogo nella Fortezza da Basso. Il programma scientifico ruoterà attorno alla capacità – unica – degli italiani di fare turismo. Perché è il singolo operatore turistico, il singolo albergatore/ristoratore che fa la differenza creando valore aggiunto e contribuendo a mantenere competitiva la Destinazione Italia. Da qui nasce la **campagna di BTO2013: “.IT IS ME, IL PROTAGONISTA SONO IO”**. Vuoi partecipare anche tu? E allora mettila faccia! Per aderire basta andare sul sito twibbon.com, e aggiungere il logo **“.IT IS ME”** alla foto del tuo profilo Facebook o Twitter <http://twibbon.com/support/bto-it-is-me>. Chi volesse iscriversi a BTO 2013 – Buy Tourism Online, può farlo tramite il sito ufficiale dell'evento <http://www.buytourisonline.com/>. Previste fino al sold out speciali condizioni per i **ragazzi under 26 anni**. Per maggiori info sul piano tariffario: <http://www.buytourisonline.com/come-partecipare/>.

Grazie ad un accordo con Nuovo Trasporto Viaggiatori S.p.A., chi acquista online il ticket per BTO – Buy Tourism Online 2013, riceverà via email un link per scaricare il PASS d'ingresso all'evento. Dentro il pdf si trova un codice voucher che **sconterà il biglietto Italo Treno di € 10,00**. Il codice voucher, utilizzabile dal 2 al 5 dicembre per il viaggio con origine e destinazione Firenze, è valido per gli ambienti Smart, Prima e Club e applicabile sulle offerte Economy e Base di Italo Treno per acquisti di titoli di viaggio su www.italotreno.it. Il codice è da inserire al termine dell'acquisto, selezionando come metodo di pagamento **“Scopri Italo / Voucher Promo”**. La convenzione è valida fino al 2 dicembre.

BTO - Buy Tourism Online è un evento promosso da Regione Toscana, Toscana Promozione e Camera di Commercio di Firenze, organizzato da Fondazione Sistema Toscana e Metropoli - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, la quale ha anche coinvolto il sistema camerale toscano e nazionale. Programma scientifico e concept creativo BTO Educational. www.intoscana.it, il Portale ufficiale della Toscana, è media partner.

Facebook <https://www.facebook.com/BTO.Educational>
Twitter <https://twitter.com/buytourism>
Flickr <http://www.flickr.com/photos/btouniversity>
Youtube <http://www.youtube.com/BTOUniversity>
Slideshare <http://www.slideshare.net/BTOEducational>

Contatti stampa
Mariangela Della Monica
Responsabile ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana
tel. +39 055.2719028 mobile +39 334.6606721
e-mail: m.dellamonica@fondazionesistematoscana.it

