

VERSO #BTO2014: APERTE LE ISCRIZIONI ONLINE 4 LE TAPPE DI AVVICINAMENTO ALLA 7° EDIZIONE

Promozione early booking: -40% per chi si iscrive entro il 30 settembre

Firenze 12 settembre 2014 – Tourism, Travel e Technology: il futuro del turismo passa, ancora una volta, da Firenze. Sarà la Fortezza da Basso, infatti, a ospitare il **2 e 3 dicembre**, la **settima edizione di BTO - Buy Tourism Online**, la manifestazione nata per fornire a operatori turistici, esperti di marketing e amministratori pubblici, gli strumenti per migliorare le performance della loro struttura e la promozione del loro territorio sul web.

Le iscrizioni online per partecipare a BTO 2014 sono già aperte, basta collegarsi al sito ufficiale dell'evento <http://www.buytourisonline.com>. Sino al 30 settembre sarà possibile iscriversi usufruendo di una speciale promozione "early booking" (-40%!). Previste fino al sold out specialissime condizioni per gli i ragazzi under 26.

Per l'edizione 2014 BTO ha in serbo tante novità. A partire dalla presenza di **Philip Wolf, fondatore di PhoCusWright®** e già ospite dell'edizione 2013, che torna a Firenze nel ruolo di collaboratore d'eccezione; e i focus su **Hospitality Internet of Things** (esempi di come la rete facilita la vita all'utente-viaggiatore) e su **Wearable Technologies** (le tecnologie indossabili sono un argomento tra i più dibattuti dopo il lancio dei Google Glass e degli Smartwatches), due appuntamenti per la prima volta in programma. E poi **Human to Human**, un approfondimento sulla centralità della persona che lavora in ambito turistico, e sull'importanza di valori chiave quali quelli legati all'accoglienza, all'ospitalità e alle interazioni umane. L'economia della condivisione sarà, invece, al centro della sezione su **Sharing cars & accommodation**. Porteranno la loro esperienza per il filone **Mega Metasearch** quattro colossi mondiali del settore: Expedia, Trivago e Skyscanner. Non mancheranno, infine, dibattiti che coinvolgeranno le **compagnie aeree**, a partire dalla principale compagnia dell'America Latina: **LATAM**.

E per un assaggio di quello che sarà **BTO 2014** ecco il calendario delle *preview* da non perdere di vista:

Sabato 27 settembre, a Bergamo, all'interno di **NoFrills - The Essential Trade Show**, lezione di turismo BTO Educational sul tema della **Reputazione**: un incontro rivolto agli operatori della filiera turistica, in particolare quella ricettiva.

Giovedì 9 e venerdì 10 ottobre, nell'ambito di **TTG a Rimini**, da segnalare l'appuntamento *pER (un marchio CAT - Centro Assistenza Tecnica Confesercenti Emilia Romagna, Centro Studi Turistici e BTO Educational), Lezioni di Turismo su temi che verranno ripresi in BTO 2014 su "Reputation and Relevance".

Lunedì 13 ottobre, a Firenze, all'interno di **Buy Tuscany** (Stazione Leopolda), Giancarlo Carniani (Direttore Scientifico e Responsabile del Concept Creativo di BTO 2014) modera "Sharing Tuscany", la Toscana incontra i buyers su punti di forza e debolezza della destinazione.

Mercoledì 15 ottobre, presso la **Tenuta dell'Alberese**, in Maremma, BTO 2014 è protagonista di un evento inserito nel palinsesto di **COOLT Settimana della Cultura in Toscana**: "Culture, Travel and Territory". Una giornata dedicata all'analisi dei nuovi rapporti tra governance e privati e per riflettere sull'innovazione come leva per creare valore economico partendo dal patrimonio culturale.

Link al **video teaser** BTO 2014_ <http://www.youtube.com/watch?v=iLp9EO3PI6o&hd=1>

Per maggiori info sul piano tariffario: <http://www.buytourisonline.com/come-partecipare/>

Per restare sempre aggiornato su BTO - Buy Tourism Online 2014: <http://www.buytourisonline.com/>

BTO - Buy Tourism Online è un evento promosso da Regione Toscana, Toscana Promozione e Camera di Commercio di Firenze, organizzato da Fondazione Sistema Toscana e PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze. Programma scientifico e concept creativo BTO Educational. www.intoscana.it, il Portale ufficiale della Toscana, è media partner.

Facebook <https://www.facebook.com/BTO.Educational>

Twitter <https://twitter.com/buytourism>

Flickr <http://www.flickr.com/photos/btouniversity>

Youtube <http://www.youtube.com/BTOUniversity>

Slideshare <http://www.slideshare.net/BTOEducational>

Contatti stampa

Mariangela Della Monica - Responsabile ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana

tel. +39 055.2719028 mobile +39 334.6606721 e-mail: m.dellamonica@fondazionesistematoscana.it