



**3 Dicembre 2014, Firenze**  
**Insieme verso Italia 2019.**  
**I progetti delle città dopo la sfida**  
**a Capitale Europea della Cultura**

I protagonisti raccontano la loro esperienza di candidatura e la loro idea di *cooperazione dopo la competizione*.  
Con Skyscanner come partner.

parteciperanno

Paolo Verri  
Direttore Matera 2019

Pierluigi Sacco  
Direttore Siena 2019

Loredana De Luca  
Direttrice Perugia 2019

Enrica Puggioni  
Assessore alla Cultura  
Comune di Cagliari

Nadia Carboni  
Project Leader  
Ravenna 2019

Filippo De Matteis  
Marketing Manager  
Skyscanner Italia



Il panel indagherà due dimensioni temporali e strategiche delle attività di promozione turistica e culturale delle città coinvolte. Innanzitutto rappresenterà un'occasione inedita per sviluppare un **dibattito retrospettivo** fra le città finaliste sul loro lungo percorso di candidatura a Capitale Europea della Cultura 2019. I protagonisti si confronteranno sulle idee presentate e sulla loro efficacia, sulle priorità indicate nei rispettivi dossier, sull'impatto che la comunicazione della candidatura ha avuto sui territori di prossimità, sugli eventuali punti deboli dei rispettivi programmi, portando le loro storie a paradigma di pianificazione a lungo termine sia presso il pubblico dell'evento, sia presso altre città italiane interessate a replicare esperienze simili.

Verrà poi spiegato più diffusamente il progetto di **Italia 2019**, attraverso l'esame delle sue finalità e dei propositi di collaborazione fra tutte le città coinvolte. Quali progetti vedranno la luce? Come si intenderà creare un precedente virtuoso che giovi non solo ai soggetti coinvolti, ma anche al sistema turistico e culturale italiano? Quali saranno le sfide più difficili ed entusiasmanti verso la costruzione di un prodotto/servizio in grado di valorizzare le risorse a disposizione, da un lato, e di attrarne di nuove dall'esterno, dall'altro?

Muovendo da questo proposito di slancio progettuale e di co-operazione allargata, verrà presentata la partnership delle città candidate a Capitale Europea della Cultura 2019 con il motore di ricerca **Skyscanner**, attraverso un dibattito su obiettivi e attività previste (su tutte l'avvio di una ricerca sul Futuro delle Destinazioni Turistiche aperta anche ad altri attori istituzionali) che avranno come orizzonte temporale Italia 2019, ma il cui potenziale – nel quale l'azienda crede fermamente – verrà allevato sin dai prossimi mesi.

