

trivago torna al BTO e svela l' #HotelIdeale

Appuntamento il 2 e 3 dicembre con Sydney Burdick e Giulia Eremita

Milano, 19 novembre 2014 – Per il 7° anno consecutivo trivago conferma la propria presenza alla fiera del turismo 2.0 più importante d'Italia, il Buy Tourism Online, in programma a Firenze il 2 e 3 dicembre prossimi. Il motore di ricerca hotel più grande al mondo “scende in campo” alla Fortezza Da Basso con due appuntamenti, il primo il 2 dicembre durante la tavola rotonda internazionale sui MegaMetaSearch e il secondo il 3 dicembre con un panel sull'hotel ideale.

Anche per quest'anno [trivago](#) rinnova la propria presenza al BTO di Firenze portando un ospite internazionale, Sydney Burdick - Global Communication Manager di trivago, che farà parte della tavola rotonda sui MegaMetaSearch, moderata da PhocusWright nella sala Emirates Hall il 2 dicembre alle ore 11:30. Un incontro tra i big del travel 2.0 per discutere del futuro dei motori di ricerca, scoprire le nuove tendenze e capire meglio le dinamiche che sono alle spalle dei maggiori player di oggi e di domani.

Il secondo incontro con trivago sarà il 3 dicembre alle ore 10:10 presso la sala #2 Focus Hall dove Giulia Eremita, Marketing Manager di trivago Italia, presenterà la “formula magica” dell'hotel ideale ripercorrendo le fasi essenziali che portano alla scelta finale dell'hotel, dalla comparazione dei prezzi in rete fino al check out. Un viaggio tra desideri, aspettative e realtà raccontato attraverso numeri e statistiche legate a filtri, contenuto ed esperienze di soggiorno reali. Durante questo panel verranno presentati dei dati molto interessanti tratti dal programma trivago Hotel Test dove i veri protagonisti sono gli ospiti i quali, in veste di mystery guest, hanno il compito di valutare scrupolosamente ogni dettaglio dell'hotel e valutarlo in maniera anonima in cambio di un rimborso.

trivago

I viaggiatori trovano l'hotel ideale al miglior prezzo su [www.trivago.it](#). trivago è il più grande motore di ricerca hotel al mondo e mette a confronto più di 700.000 hotel da oltre 175 siti di prenotazione online. trivago integra più di 140 milioni di recensioni e 14 milioni di foto per aiutare l'utente a trovare più facilmente l'hotel ideale. Oltre 75 milioni di visitatori ogni mese trovano l'hotel ideale usando i vari filtri e risparmiano in media il 36% sulla loro prenotazione. trivago è stato fondato nel 2005 a Düsseldorf, Germania, e opera attualmente in 49 Paesi e 30 lingue.



Questo comunicato stampa è protetto da copyright e può essere pubblicato solo in riferimento a [www.trivago.it](#). Per maggiori informazioni e richieste contattare press@trivago.it.

Contact: Petra Legovic · Public Relations Italy · petra.legovic@trivago.it

T: +39 02 4004 2033.

Address: trivago GmbH · Via Senigallia 18/2 Torre A · 20161, Milano · [www.trivago.it](#)