



Il leader mondiale nel mercato online degli affitti di case vacanze al BTO per il panel “Sharing of Things”

2 Dicembre 2014 ore 15:15 Emirates Hall, Fortezza del Basso (Firenze)

HomeAway , Inc. (NASDAQ : [AWAY](#)) è l'azienda leader mondiale nel mercato online degli affitti di case vacanza. Fondata da Brian Sharples e Carl Shepherd nel febbraio 2005, la società ingloba oltre **1 Milione di annunci di case vacanze** in 190 paesi nel mondo declinati in 11 lingue. **HomeAway è un network globale** dove milioni di viaggiatori possono entrare in contatto con proprietari di case vacanze in tutto il mondo. L'offerta di HomeAway, che va dalle case vacanze agli chalet, gli appartamenti, le ville fino alle sistemazioni più insolite, offre, in particolar modo alle **famiglie e a gruppi di amici in viaggio**, esperienze memorabili e numerosi vantaggi rispetto agli hotel. L'offerta globale di HomeAway dà oggi accesso a un numero di case vacanza che corrispondono a **3 milioni di stanze**, più di quanti ne rendano disponibili sul mercato le quattro più grandi catene alberghiere messe insieme. La metà dell'inventario globale di HomeAway è costituito da case vacanza situate in Europa, di cui **circa 50 mila solo in Italia**. La richiesta delle case vacanza tra privati, sempre più preferite ad altre soluzioni, è **un fenomeno in costante crescita** che ha coinvolto anche la **domanda italiana** in crescita del **+ 30% rispetto al 2013**. Un trend positivo confermato anche dalle **visite al sito italiano HomeAway.it** che si sono attestate quest'anno sulle **8 milioni e 800 mila** (*dati aggiornati al settembre. 2014).

La missione di HomeAway è migliorare sempre di più la user experience dei viaggiatori in tutto il mondo dando loro accesso a sempre nuovi strumenti per la ricerca, la prenotazione e lo scambio di informazioni con i proprietari. È per questo che l'azienda ha di recente investito nel mobile, acquistando Glad to Have You, Inc, l'azienda creatrice e proprietaria di **Glad to Have You™ (“GLAD”)**, un'applicazione di guest management per dispositivi mobile che offre in tempo reale a tutti i **viaggiatori** la possibilità di entrare in contatto con i proprietari ovunque essi siano, e l'accesso a dettagliate informazioni e servizi sulla casa vacanza che hanno prenotato, facendo un'esperienza vacanziera ancora più coinvolgente. Di recente, il gruppo ha inoltre annunciato un'imminente integrazione con **Uber**, per il trasporto privato, **Instacart**, per la fornitura di derrate alimentari e **Gogobot** per fornire agli utenti una guida completa delle destinazioni. Questi saranno presto disponibili sia sulla piattaforma che tramite la **app HomeAway**.

Il Gruppo ha registrato una crescita costante organica supportata da una strategia di acquisizioni che si sono susseguite negli anni e che oggi sono arrivate a quota **23 compagnie** di cui numerosi brand leader di mercato in più di **17 paesi tra Europa, Sud America, Stati Uniti, Asia e Oceania**: HomeAway.com, VRBO.com e VacationRentals.com negli Stati Uniti; **HomeAway.it, Homelidays.it e Toprural.it in Italia**; HomeAway.co.uk e OwnersDirect.co.uk nel Regno Unito; HomeAway.de in Germania; Abritel.fr e Homelidays.com in Francia; HomeAway.es e Toprural.com in Spagna; AlugueTemporada.com.br in Brasile e HomeAway.com.au in Australia, Bookabach Ltd, sito di case vacanze neozelandese specializzato nell'affitto di proprietà in tutto il continente Oceanico, di cui HomeAway possiede il 55%, Travelmob™, una startup asiatica con base a Singapore operante nel settore turistico, BedandBreakfast.com, il sito più completo per la ricerca di bed and breakfast nel mondo, Tujia.com, il primo provider cinese di case vacanze online, di cui HomeAway possiede una quota di minoranza, Stayz Group, proprietario del sito Stayz.com.au, leader nel mercato delle case vacanze in Australia.

Ufficio Stampa - Responsabile comunicazione HomeAway Italia
Elisabetta Luise // Mail: eluse@homeaway.com Mob. +39 3470829121

*Stime basate sui dati interni di HomeAway e studi commissionati dall'azienda sui propri clienti