

COMPANY PROFILE

Una piattaforma europea di *marketing*

Booking.com B.V. ("Booking.com") è un'azienda di *e-commerce* di origine olandese, fondata nel 1996 e con sede legale in Olanda.

L'azienda opera attraverso sito *web* omonimo, nota piattaforma di prenotazioni *online*, che permette agli utenti di tutto il mondo di confrontare e scegliere tra circa 540.000 strutture ricettive a livello globale compresi alberghi, *bed and breakfast*, *resort* e ville.

La piattaforma Booking.com offre un percorso semplice ed intuitivo, e consente ad ogni tipo di struttura di proporsi ad un pubblico internazionale.

- Booking.com opera con oltre 115 uffici in più di 60 paesi e occupa oltre 6.500 dipendenti in tutto il mondo.
- Grazie a Booking.com nel 2013 le prenotazioni fatte nell'Unione Europea da utenti appartenenti ad altri Stati Membri rispetto a quello di destinazione sono state oltre 40 milioni.
- Sono oltre 250.000 le strutture registrate nell'Unione Europea, compresi le 70.500 nuove adesioni degli ultimi 6 mesi.
- I dipendenti di Booking.com e delle società locali di supporto in Europa sono ad oggi 4.037, con un tasso di crescita del 37% nel 2013, e una previsione di ulteriore crescita tra il 10-15% nel 2014.

Booking.com in Italia

Booking.com è attiva in Italia dal 2001, e collabora con oltre 50.000 strutture *partner* italiane, compresi alberghi, *bed and breakfast*, *resort* e ville. Circa 16.000 si sono registrati solo negli ultimi 6 mesi.

Promozione degli *hotel*/italiani in tutto il mondo

Nel 2013, i clienti stranieri hanno effettuato oltre 6 milioni di prenotazioni in Italia tramite il portale Booking.com. Questo importante flusso turistico contribuisce in modo significativo al comparto dell'ospitalità italiana e all'industria turistica nel suo complesso.

Con strutture in 207 paesi, Booking.com fornisce anche un importante contributo allo sviluppo delle catene alberghiere italiane all'estero, promuovendo i loro *hotel* in tutto il mondo.

Un'azienda che crea occupazione

Alla fine del 2013, Booking.com Italia impiegava 198 risorse umane - con un aumento del 28% della forza lavoro assunta nel 2013 - in 5 società locali di supporto.

Nel 2014 l'azienda prevede un'ulteriore crescita dei propri lavoratori del 15%.

Tutte le risorse umane sono legate all'azienda da contratti di lavoro dipendente.

Leader nei servizi all'industria alberghiera e ricettiva

Tutte le strutture che lo desiderano, senza distinzione di dimensione, possono vendere le proprie camere su Booking.com, usufruendo di una serie di servizi:

- costante visibilità sul sistema di prenotazione *online*, accessibile 24 ore al giorno da ogni parte del mondo
- efficaci strumenti di promozione e *web marketing*, comprensivi delle descrizioni delle strutture e dei servizi disponibili direttamente sul sito in diverse lingue (fino a 42), per aumentare la visibilità su scala globale
- trasparenza sull'offerta e sulle opinioni dei clienti grazie ai giudizi degli ospiti
- possibilità di accesso a nuovi canali di distribuzione, come le applicazioni per dispositivi mobili.

I vantaggi del modello di intermediazione di Booking.com sono i seguenti:

- le strutture ricettive restano le sole ed uniche fornitrici dei propri servizi
- i prezzi vengono decisi esclusivamente dai proprietari della struttura, che li inseriscono e li aggiornano direttamente nella piattaforma

- nella maggior parte dei casi, gli ospiti pagano il proprio soggiorno direttamente presso la struttura nella quale scelgono di soggiornare
- le strutture pagano una commissione a Booking.com solo dopo che l'ospite ha eseguito il *check-out*, senza alcun anticipo così da non incidere in alcun modo sul flusso monetario delle strutture.

Un modello che aiuta i clienti

Booking.com offre ai clienti di tutto il mondo una molteplicità di servizi che hanno l'obiettivo di favorire e agevolare l'accesso alle strutture ricettive:

- un sistema di prenotazione *online* attivo tutti i giorni 24 ore su 24, accessibile da qualsiasi parte del mondo, e fruibile in 42 lingue
- la garanzia del miglior prezzo
- un'Assistenza Clienti attiva tutti i giorni 24 ore su 24, *online* in 42 lingue, e telefonicamente in 22 lingue (nel 2013 oltre il 93% degli utenti italiani che hanno contattato l'Assistenza Clienti di Booking.com hanno dichiarato di essere soddisfatti o molto soddisfatti del servizio ricevuto).

Booking.com

Relazioni con i media:

VerA srl

Roberto Nido - roberto.nido@veraonline.it

Diana Grilli - diana.grilli@veraonline.it

via del Banco di Santo Spirito, 42

00186 - Roma

Tel. 06 45552102