

jollyticket.com

In un istante prenoti, in un istante vinci

Profilo

jollyticket.com è una O.L.T.A. (online travel agency) totalmente italiana basata su un'idea imprenditoriale e un modello di interazione con il pubblico innovativi.

Si tratta di un portale web di tipo B2C che accanto all'offerta di prodotti turistici - come volo, hotel, noleggio auto e combinazioni "Dynamic Packaging", integra un sistema di vincita online istantanea dei prodotti che si stanno prenotando.

Al momento della conferma della prenotazione di uno o più prodotti attraverso il portale, il cliente concorre a una estrazione che regala al vincitore l'oggetto dell'acquisto. La partecipazione all'estrazione è facoltativa e non comporta costi aggiuntivi.

Il modulo di vincita si basa su un algoritmo appositamente sviluppato e certificato secondo le best practice del settore: ciò a garanzia della bontà del sistema di attribuzione delle vincite, garantite con una logica di ciclicità predeterminata. Il concorso a premi viene svolto nel rispetto della normativa vigente.

L'offerta turistica è ricca, di elevatissima qualità e, al contempo, mirata alla convenienza per il consumatore, presentando prodotti in tutto il mondo a prezzi chiari e trasparenti; asset che jollyticket.com garantisce grazie alla rete consolidata di partner prestigiosi a livello internazionale in tutta la filiera travel & tourism.

E grazie a una piattaforma tecnologica di estrema avanguardia, realizzata con il partner Amadeus Italia, il sito permette la ricerca, la comparazione, la combinazione di prodotti in modo facile e rapido.

Nata nel maggio 2014, jollyticket.com è parte del Gruppo Altrameta - Servizi integrati per il turismo, ed è guidata da Walter Magnano San Lio, fondatore e CEO. Nella strategia di crescita ed espansione del portale, oggi disponibile in italiano e inglese, sono previsti l'estensione a tutte le lingue europee principali e la completa fruibilità da tutti i device mobili.

Dynamic Packaging

Nell'offerta di prodotti, jollyticket.com si focalizza sul modello Dynamic Packaging. L'ultima frontiera in materia di information technology nel settore del turismo. La risposta alle esigenze del self-made traveller, il viaggiatore che non vuole il pacchetto pre-confezionato ma desidera costruire da solo il suo itinerario, nell'ottica della personalizzazione e della cura dei dettagli del suo viaggio.

E' una formula che permette al cliente la costruzione e la prenotazione del proprio pacchetto vacanze, combinando a proprio piacimento le singole componenti del viaggio e confezionando una vacanza esattamente su misura. Per la costruzione dei pacchetti, il cliente attingerà ai database degli aggregatori.

Informazioni Media e Blogger | Press office Jollyticket.com: comunicazione@jollyticket.com +39 0958178350

Imageware: Alessandra Pigoni apigoni@imageware.it Stefano Bogani sbogani@imageware.it +39 02700251