

“UTRIP”: PIANIFICARE E PERSONALIZZARE IL PROPRIO VIAGGIO IN UN CLIC

A BTO2014 l'intervento di Gilad Berenstein, fondatore e CEO della piattaforma che permette di creare rapidamente itinerari di viaggio personalizzati. Utrip ha elaborato in esclusiva per BTO un'analisi dei dati della destinazione Firenze

Firenze, 01 dicembre 2014 – Da sempre BTO dedica grande spazio alle **start-up innovative** del mondo del travel 2.0. Molte di queste nascono da esigenze personali che brillanti giovani trasformano in business. E' il caso di **Utrip**, **piattaforma che permette di creare rapidamente itinerari personalizzati e completi conoscendo gli interessi e il budget degli utenti**. Creatore di Utrip è il giovane **Gilad Berenstein** che presenterà **UTrip martedì 2 dicembre alle ore 10.10 nella Emirates Hall nel panel “20 minuti di celebrità: una startup innovativa dall'America”**.

Nel 2010 Gilad organizza il suo viaggio post laurea in Europa seguendo il più classico dei metodi: una combinazione di guide di viaggio e consultazione di decine di siti web. Arrivato a destinazione il giovane neo-laureato si accorge che il suo itinerario non è così perfetto incappando in piccole noie derivanti da informazioni incomplete. Gilad si rende conto che non è il solo a dover affrontare questi “fuori programma”. Non solo: un giorno incontra un cuoco di Roma che condivide con Gilad i suoi ristoranti preferiti e nessuno di quei ristoranti era tra i posti recuperati dalle guide ufficiali. **Da questa esperienza è nata Utrip, una piattaforma che combina il meglio dell'intelligenza umana e artificiale in pianificazione dei viaggi.**

“Utrip è stato creato per consentire a ogni viaggiatore di vedere il mondo con i propri occhi in modo assolutamente personale e unico” commenta **Gilad Berenstein, fondatore e CEO di Utrip**.

Utrip oggi permette di pianificare il proprio viaggio scegliendo tra **28 destinazioni in Europa**, di cui **9 città italiane**, e **7 negli Stati Uniti** e definendo le attività in base 14 parametri: **budget, arte, cultura, storia, musei, sport, natura, avventura, luoghi “must see”, shopping, relax, tempo a disposizione, cucina e intrattenimento**.

Facendo leva sulla nuova funzionalità di Utrip “Insights & Analytics”, è stata elaborata, per la prima volta ed in esclusiva per BTO, un'analisi dei dati della destinazione **Firenze**. Questi alcuni risultati:

Secondo i viaggiatori di Utrip è l'estate la stagione preferita da chi sceglie **Firenze** per la prima volta come meta turistica. Invece, i cosiddetti “**luxury traveller**” in genere scelgono Firenze in stagioni meno affollate come il periodo primaverile. **I viaggiatori che ritornano a Firenze spendono di più rispetto** ai turisti che visitano la città per la prima volta. Tutti i viaggiatori sono unanimi nel definire **il Duomo, l'Accademia, il Caffè La Terrazza** le tappe preferite durante la visita della città. In estate e in inverno i viaggiatori in genere si concentrano sui punti di interesse più famosi, mentre in primavera e in autunno sono più aperti all'esplorazione di posti meno noti.

Sono ben **125 gli eventi** che si susseguiranno nella **7a edizione di BTO – Buy Tourism Online**. Tra questi spiccano l'intervista al ministro per i Beni, le Attività Culturali e il Turismo, **Dario Franceschini**, il panel che vedrà l'intervento su turismo, innovazione e digitale di **Paolo Barberis**, Consigliere per l'Innovazione del Presidente del Consiglio e la tavola rotonda che metterà seduti allo stesso tavolo: **Helena Egan**, Director industry relations **TripAdvisor**, **Sydney Burdick**, Global Communication **Trivago**, **Gurhan Karaagac**, Country manager Italia **Kayak** e **Filippo De Matteis**, Marketing manager Italia **Skyscanner**. Fa il suo ritorno alla manifestazione **Expedia** con **Walter Lo Faro**, Sr. Director, Market Management Southern Europe & European Regional Territories. Ogni slot verrà introdotto e moderato da **Giancarlo Carniani**, Direttore Scientifico e Responsabile del Concept Artistico di BTO 2014 e dagli altri due curatori: **Philip Wolf**, Founder PhoCusWright® e **Roberta Milano**, Co-founder BTO Educational e Comitato Scientifico BTO.

Programma day one: <http://www.buytourisonline.com/eventi/day/one/>

Programma day two: <http://www.buytourisonline.com/eventi/day/two/>

Per maggiori info sul piano tariffario: <http://www.buytourisonline.com/come-partecipare/>

Previste fino al sold out speciali condizioni per gli under 26

BTO - Buy Tourism Online è un evento promosso da Regione Toscana, Toscana Promozione e Camera di Commercio di Firenze, organizzato da Fondazione Sistema Toscana e PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze. Programma scientifico e concept creativo BTO Educational.

Facebook <https://www.facebook.com/BTO.Educational>

Twitter <https://twitter.com/buytourism>

Flickr <http://www.flickr.com/photos/btouniversity>

Youtube <http://www.youtube.com/BTOUniversity>

Slideshare <http://www.slideshare.net/BTOEducational>



Contatti stampa

Mariangela Della Monica - Responsabile ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana

tel. +39 055.2719028 mobile +39 334.6606721 e-mail: m.dellamonica@fondazione-sistematoscana.it

Con il Patrocinio di: ENIT, Comune di Firenze

Sponsor: QNT - Simple Booking, Allianz Global Assistance, Opera di Firenze, Emirates, TripAdvisor

Media Partner: intoscana.it, Corriere Innovazione, Monti&Taft, Guida Viaggi, Kiss from the World, Media Hotel Radio, Hospitality Business Magazine

Engagement Partner: Airplus International, Amadeus

Partner: Fuoricentro, Weekend in Italy, Net7, The Darkroom

WWW.BUYTOURISONLINE.COM



PARTNER ISTITUZIONALI / INSTITUTIONAL PARTNERS



Camera di Commercio
Firenze



fondazione
sistema toscana



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Civiltà e Commercio di Prato

DIREZIONE SCIENTIFICA



MEDIA PARTNER

intoscana.it