

A BTO 2014 IL MINISTRO DARIO FRANCESCHINI, BOOKING.COM, EMIRATES AIRLINES, FUTURE BRAND E IL NAVIGATORE SOLITARIO ALEX BELLINI

Tra i protagonisti della seconda giornata anche Paolo Barberis, Consigliere per l'Innovazione del Presidente del Consiglio e i rappresentanti delle città finaliste alla candidatura di Capitale della cultura europea 2019

Firenze, 2 dicembre 2014 – Nuovo intenso programma di appuntamenti per la seconda e ultima giornata di BTO – Buy Tourism Online 2014, con protagonista ancora una volta il mondo del travel 2.0. Tra gli eventi più attesi di mercoledì 3 dicembre l'incontro con il Ministro per i Beni, le Attività Culturali e il Turismo, **Dario Franceschini**, intervistato dal direttore di BTO, **Giancarlo Carniani** e dal Founder di Phocuwright, **Philip Wolf**, a cui prenderà parte anche l'assessore **Sara Nocentini** (ore 11.10, Emirates Hall). Altra presenza esclusiva sarà quella di **Andrea D'Amico**, Regional Director Italia di **Booking.com**, il portale di prenotazione di strutture ricettive leader nel mondo, protagonista dell'incontro "The World of booking.com" insieme a **Rob Ransom**, Director Hotel Marketing di Booking.com (ore 17.10, Emirates Hall).

In tema di Governance spicca il panel "Turismo, Innovazione e Digitale" che vedrà l'intervento di **Paolo Barberis**, Consigliere per l'Innovazione del Presidente del Consiglio. Nella discussione anche **Andrea Casadei**, Strategy & Special Projects di **H-FARM Ventures** e **Edoardo Colombo**, consulente direzionale.

"**Mobile Internet of Things**" è il titolo del panel che coinvolgerà **Fabio Lazzarini**, Country Manager Italia **Emirates** intervistato da Philip Wolf (ore 15.20, Emirates Hall); mentre **Alex Bellini**, l'avventuriero famoso per le traversate oceaniche a remi in solitaria, sarà al centro di un dialogo a tre voci con **Riccardo Luna**, Ambasciatore dell'innovazione e Digital Champion per l'Italia, e **Massimiliano Ventimiglia**, Founder H-Art (ore 16.20, Emirates Hall). In Fortezza si potrà ammirare anche la barca a remi arancione di 7 metri che ha accompagnato Alex nei 35.000 km percorsi in 560 giorni.

Di **turismo per i più piccoli** e di regole d'ingaggio per coinvolgere bambini e ragazzi in viaggio parlerà **Serena Riglietti**, l'illustratrice della versione italiana di **Harry Potter** e art director della divertente guida per famiglie "Scopri la Toscana. Arte, natura e misteri" (ore 10.15, #3 Focus Hall); mentre all'incontro "**Vecchi e nuovi media, viaggi letterari oggi**", dedicato alle differenti modalità di narrazione di luoghi, tra realtà e immaginazione, parteciperanno lo scrittore Raffaele Nigro, il musicista e scrittore Valerio Millefoglie, e Paolo Peluffo, vice presidente Società Dante Alighieri (ore 14.20, #2 Focus Hall).

Da non perdere la doppia tavola rotonda "**Insieme verso Italia 2019. I progetti delle città dopo la sfida a capitale europea della cultura**" con i rappresentanti della città vincitrice, **Matera**, ma anche delle altre città finaliste - **Siena**, **Perugia**, **Cagliari**, **Ravenna**. Un'occasione per discutere su come capitalizzare il lavoro svolto in questi ultimi anni e definire le strategie per un'idea di cooperazione oltre la fase di competizione. La tavola rotonda, che vede Skyscanner come partner, sarà introdotta da **Roberta Milano**, co-founder e comitato scientifico BTO Educational, e modera da **Maria Grazia Mattei**, founder MEET the media GURU. Saranno presenti: **Paolo Verri** Direttore Matera 2019, **Pier Luigi Sacco**, Direttore Siena 2019, **Loredana De Luca**, Direttrice Perugia 2019, **Enrica Puggioni**, Assessore alla Cultura Comune di Cagliari, **Nadia Carboni**, Project Leader Ravenna 2019, **Filippo De Matteis**, Marketing Manager Skyscanner Italia (ore 11.10 e 12.10, #1 Focus Hall).

A **Silvia Barbieri**, Head of Strategy FutureBrand, il compito di presentare al pubblico di BTO 2014 la ricerca **Country Brand Index 2014** (ore 12.10, Emirates Hall); mentre **Giulia Eremita**, Marketing Manager trivago.it, rivelerà la "formula magica" dell'hotel perfetto attraverso l'analisi delle fasi essenziali che portano alla scelta finale (ore 10.15, #2 Focus Hall). Interessante anche l'incontro che avrà per protagonista l'**Associazione Startup Turismo**, nata poco più di un anno fa per raccogliere le migliori startup che offrono prodotti e servizi nei settori del turismo e della cultura, che presenterà in BTO cinque case studies e una prima analisi sull'ecosistema italiano delle startup travel (ore 16.20, #2 Focus Hall).

Tra gli altri temi affrontati nella giornata di mercoledì 3 dicembre: **Big Data e turismo**, modelli vincenti di engagement, **Bleisure** (una tendenza che abbina soggiorni di business travel e di relax personale), **turismo culturale** e creativo, **mappe digitali** dei comportamenti collettivi, **Review 3.0**, destinazioni **Animal Friendly**, e **storytravelling**. Prosegue anche l'intenso programma della sezione "Cassetta degli attrezzi", sia basic sia advanced.

Anche quest'anno tante le regioni italiane che hanno scelto di essere a BTO. Oltre alla **Toscana**: **Lazio**, **Liguria**, **Sicilia**, **Puglia**, **Basilicata**, **Umbria**, **Abruzzo** ed **Emilia Romagna**.

BTO - Buy Tourism Online è un evento promosso da Regione Toscana, Toscana Promozione e Camera di Commercio di Firenze, organizzato da Fondazione Sistema Toscana e PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze. Programma scientifico e concept creativo BTO Educational. www.intoscana.it, il Portale ufficiale della Toscana, è media partner.

Per scaricare le foto dell'evento: www.thedarkroom.it

Facebook <https://www.facebook.com/BTO.Educational> Twitter <https://twitter.com/buytourism>
Flickr <http://www.flickr.com/photos/btouniversity> Youtube <http://www.youtube.com/BTOUniversity>
Slideshare <http://www.slideshare.net/BTOEducational>

WWW.BUYTOURISMONLINE.COM





Contatti stampa

Mariangela Della Monica - Responsabile ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana

tel. +39 055.2719028 mobile +39 334.6606721 e-mail: m.dellamonica@fondazionesistematoscana.it

Con il Patrocinio di: ENIT, Comune di Firenze

Sponsor: QNT - Simple Booking, Allianz Global Assistance, Opera di Firenze, Emirates, TripAdvisor

Media Partner: intoscana.it, Corriere Innovazione, Monti&Taft, Guida Viaggi, Kiss from the World, Media Hotel Radio, Hospitality Business Magazine

Engagement Partner: Airplus International, Amadeus

Partner: Fuoricentro, Weekend in Italy, Net7, The Darkroom

WWW.BUYTOURISONLINE.COM



PARTNER ISTITUZIONALI / INSTITUTIONAL PARTNERS



Camera di Commercio
Firenze



fondazione
sistema toscana



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Civiltà e Commercio e Promozione

DIREZIONE SCIENTIFICA



MEDIA PARTNER

intoscana.it