

# 2 DICEMBRE [DAY ONE]

ORE 09:15

## OUVERTURE: INTERVISTA A BEPPE SEVERGNINI

Interview, Opening Session | Italy Storytelling | In Italiano

L'apertura di BTO 2014 con un'intervista a Beppe Severgnini, come spunto le sollecitazioni del suo ultimo libro "La vita è un viaggio".

[Scopri di più >](#)

### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 09:15 - 10:00

📍 Emirates Hall [VISIONI]

🎤 **Beppe Severgnini, Giancarlo Carniani, Roberta Milano**

### Beppe Severgnini

Editorialista del Corriere della Sera  
Contributing opinion writer The New York Times

Intervistano Beppe

### Giancarlo Carniani

Direttore Scientifico e responsabile del Concept Artistico di BTO 2014

### Roberta Milano

Co-founder BTO Educational  
Programma Scientifico BTO 2014

ORE 09:45

## L'INNOVAZIONE DEL DESIGN UNIVERSALE: COMUNICARE A TUTTI

Applicare i principi dello Universal Design alla Comunicazione nel campo del turismo è strategico perché, in quanto accessibile, è progettato per tutti, significa oltrepassare le frontiere dei linguaggi settoriali e targettizzati per arrivare all'universalità della comunicazione. [Scopri di più >](#)

Keynote, Panel discussion

Sustainability Destinations

In Italiano

### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 09:45 - 10:30

📍 #1 Focus Hall [TripAdvisor]

🎤 **Flavia Maria Coccia, Magnus Berglund, Chiara Cerea, Roberto Vitali**

## TRAVEL YOUNG. TRAVEL DIFFERENT

Il turismo dei giovani under 30 visto attraverso le reti di relazioni sociali. Ricerca in esclusiva per i pubblici di BTO 2014 di Studio Giaccardi & Associati e G&M Network Srl. Oggi chi ha meno di 30 anni si trova ad essere un turista o, sempre più spesso, un viaggiatore che dispone di un sistema.. [Scopri di più >](#)

Data presentation

Tourism Experience

In Italiano



### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 09:45 - 10:30

📍 #2 Focus Hall [EvolS]

🎤 **Lidia Marongiu**

## UTILIZZARE LA WEB ANALYTICS PER INCREMENTARE I RICAVI DI UN HOTEL

Il tasso medio di conversione dei siti alberghieri è di circa il 2%. 98 visitatori su 100 abbandonano il sito senza effettuare una prenotazione. Diventa un imperativo analizzare i dati ed i flussi di accesso per comprendere al meglio l'interazione ed il comportamento del pubblico. [Scopri di più >](#)

Cassetta degli Attrezzi BASIC

Webmarketing

In Italiano

### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 09:45 - 10:30

📍 #3 Focus Hall  
[Amadeus/AirPlus/Guida Viaggi]

🎤 **Antonio Maresca**

## RETARGETING? UNA FINESTRA DI OPPORTUNITÀ CHE SI STA PER CHIUDERE?

Retargeting che cos'è, su quali piattaforme digitali può essere attivato, vantaggi e svantaggi del suo utilizzo per un hotel o una catena alberghiera. Aspetti operativi: attivare una campagna in retargeting e definire un messaggio creativo che produca valore – e non rumore – nei confronti dell'utente. Dal Retargeting al Prospecting: come impostare una campagna adv.. [Scopri di più >](#)

Cassetta degli Attrezzi ADVANCED

Social Media strategies,  
Webmarketing

In Italiano

QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 09:45 - 10:30

📍 #4 Focus Hall

🎤 **Andrea Boscaro**

## LE STELLE DEL SOCIAL EATING

Quando la tavola si trasforma in luogo d'incontro reale, partendo dal web. Un panel dedicato alla scoperta e al confronto tra la ristorazione tradizionale e di eccellenza, e le nuove dinamiche offerte dal crescente fenomeno dell'home food. L'incontro tra le due anime del patrimonio food italiano, per cercare insieme la nuova ricetta dell'offerta enogastronomica italiana... [Scopri di più >](#)

Panel discussion

Food and Travel

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 09:45 - 10:30

📍 #5 Focus Hall

🎤 **Walter Dabbicco, Viviana Neglia, Marco Brambilla, Daniela Nurzia**

## WEB MARKETING ROI E ALLOCAZIONE DEL BUDGET

Il perseguimento degli obiettivi di marketing e comunicazione delle attività turistiche passa sempre più spesso dalla corretta allocazione del budget. La fusione che si va delineando all'orizzonte tra attività paid e attività organiche non ci permette più di distinguere il social networking dalla promozione di un contenuto, un post su un blog dal traffico che.. [Scopri di più >](#)

Cassetta degli Attrezzi ADVANCED

Webmarketing

In Italiano

QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 09:45 - 10:30

📍 #6 Focus Hall

🎤 **Giorgio Soffiato**

## TECNOLOGIA DELL'INFORNAZIONE

"O' fierr fa o' maestr" è antico proverbio meridionale, vuol dire che quando un artigiano ha degli strumenti adeguati può realizzare delle ottime opere. E questo può valere per falegnami come per chirurghi, per artisti come per cuochi. Partiamo da qui per raccontare il food moderno in ottica BTO, ovvero tenendo insieme l'arte e la.. [Scopri di più >](#)

Keynote, Panel discussion

Culture, Travel and Territory, Food and Travel

In Italiano

QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 09:45 - 10:30

📍 #7 Focus Hall

🎤 **Gianni Lacorazza, Francesco Tapinassi, Federico Valicenti, Carlo Vischi, Linda Celenza**

## 20 MINUTI DI CELEBRITÀ: UNA STARTUP INNOVATIVA DALL'AMERICA

Keynote | **Innovation Startups in Travel** | In Inglese [traduzione simultanea]

In EMIRATES Hall, spazio ad uno progetto davvero innovativo scovato durante la PhoCusWright® Conference a LA.

**Utrip** permette di creare rapidamente itinerari personalizzati e completi conoscendo gli interessi e il budget degli utenti.

[Scopri di più >](#)

QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 10:10 - 10:30

📍 Emirates Hall [VISIONI]

🎤 **Gilad Berenstein**



**Gilad Berenstein**  
Founder and CEO, Utrip

ORE 10:40

## JOSIAH MACKENZIE: OPPORTUNITIES FROM INTERCONNECTIVITY

Keynote + Interview Q & A, Visioni | **Hospitality Internet of Things** | In Inglese [traduzione simultanea]

Josiah Mackenzie torna a BTO con uno speech dedicato alle opportunità dalle interconnessioni.

Al termine, Josiah verrà intervistato da Pedro Colaco. [Scopri di più >](#)

QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 10:40 - 11:25

📍 Emirates Hall [VISIONI]

🎤 **Josiah Mackenzie, Pedro Colaco**

Keynote  
**Josiah Mackenzie**

Director of Business Development,  
ReviewPro

Intervista Josiah  
**Pedro Colaco**  
Founder GuestCentric

## GIGI TAGLIAPIETRA: INTERPLAY, MIRACOLI CHE SI RIPETONO

Dopo il clamoroso successo nell'edizione 2013 che ha fatto commuovere il pubblico della Hall VISIONI con il suo "Io ci SUono", torna in Fortezza da Basso Gigi Tagliapietra con "INTERPLAY, miracoli che si ripetono". Partecipare, innovare, collaborare: come guidare un'organizzazione in cui le persone devono fare "la cosa giusta" più per istinto che per regole.. [Scopri di più »](#)

Keynote

Human to Human

In Italiano

### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 10:40 - 11:25

📍 #1 Focus Hall [TripAdvisor]

🎤 Gigi Tagliapietra

## ALESSANDRA FARABEGOLI: SCRIVIMI QUALCOSA CHE HO VOGLIA DI LEGGERE

Email marketing human to human. L'autrice di "Sopravvivere alle informazioni su Internet - rimedi all'information overload", "Email Marketing con MailChimp", il primo manuale in italiano su uno dei più diffusi servizi di mailing e di "Email marketing in pratica" torna in BTO con una Cassetta degli Attrezzi advanced. [Scopri di più »](#)

Cassetta degli Attrezzi ADVANCED

Human to Human, Webmarketing

In Italiano

### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 10:40 - 11:25

📍 #2 Focus Hall [Evolvs]

🎤 Alessandra Farabegoli

## GOOGLE ANALYTICS: TUTTO CIÒ CHE DEVI SAPERE PER MONITORARE I TUOI RISULTATI IN WEB MARKETING E HOSPITALITY STRATEGY

Quali sono i canali on line che mi rendono di più? Quanto guadagno con il mio sito web? Come controllo il revenue delle mie campagne? Questo e tanto altro ancora. Poca teoria e tutta pratica. Installazione, configurazione e ottimizzazione di Google Analytics per tracciare e monitorare i risultati delle strategie di web marketing e hospitality.. [Scopri di più »](#)

Cassetta degli Attrezzi ADVANCED

Webmarketing

In Italiano

### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 10:40 - 11:25

📍 #3 Focus Hall  
[Amadeus/AirPlus/Guida Viaggi]

🎤 Arturo Salerno

## DESTINATION INSTAGRAM

Il social network dei record, applicato al turismo: idee, consigli e analisi di best practice per imparare a progettare esperienze di viaggio e di racconto del territorio attraverso le immagini, coinvolgendo influencer e community. [Scopri di più »](#)

Cassetta degli Attrezzi BASIC

Italy Storytelling, Social Media strategies

In Italiano

### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 10:40 - 11:25

📍 #4 Focus Hall

🎤 Emma Barreca, Nicola Carmignani, Gianpiero Riva



## META SEARCH PER HOTEL: LA NUOVA FRONTIERA DELLA DISINTERMEDIAZIONE?

Che cosa sono i meta motori di ricerca? Perché stanno diventando così popolari anche nell'industria dell'hospitality? Quali sono i benefici per gli utenti e, soprattutto, per gli hotel? Questa training session risponderà a queste domande e illustrerà strategie e best practices su ottimizzare al meglio la presenza del proprio hotel su queste piattaforme e su.. [Scopri di più »](#)

Cassetta degli Attrezzi ADVANCED

Mega Metasearch

In Italiano

### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 10:40 - 11:25

📍 #5 Focus Hall



## BOOKING ENGINE E BUSINESS INTELLIGENCE: UN ESEMPIO DI INTERAZIONE

E' noto come gli strumenti a supporto dell'analisi dei dati abbiano compiuto notevoli passi avanti in questi ultimi anni, sia in termini di prestazioni che di semplificazione d'uso. Di pari passo si è diffusa, presso un pubblico più vasto dei soli addetti ai lavori, la consapevolezza di cosa si nasconde dietro concetti quali analytics, big.. [Scopri di più »](#)

Product Presentation

In Italiano



### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 10:40 - 11:25

📍 #6 Focus Hall

## IL WEB MARKETING È LA BENZINA DEL BOOKING ENGINE

Scopri come mettere il turbo al tuo Hotel! Search Engine Marketing, TripConnect, Google Hotel Finder (HPA), Retargeting, Marketing Automation, scoprite gli innovativi strumenti di promozione per ricevere più prenotazioni ed essere più efficienti. Questa conferenza svela le componenti di una completa e moderna strategia di Web Marketing alberghiero, in modo chiaro, immediato e con riferimenti.. [Scopri di più »](#)

Cassetta degli Attrezzi ADVANCED

In Italiano



### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 10:40 - 11:25

📍 #7 Focus Hall

## MEGAMETASEARCH

Round Table | **Mega Metasearch** | *In Inglese [traduzione simultanea]*

Philip Wolf modera una Tavola Rotonda dedicata all'universo dei MetaSearch: Kayak, Skyscanner, TripAdvisor e trivago in un esclusivo confronto dedicato ad i pubblici di BTO 2014



[Scopri di più >](#)

### QUICK INFO EVENTO

**2 dicembre [Day ONE]**  
 11:30 - 12:15  
 Emirates Hall [VISIONI]  
**Philip Wolf, Sidney Burdick, Gurhan Karaagac, Filippo De Matteis**

Introduzione, moderazione e conclusioni

**Philip Wolf**  
 Founder PhoCusWright®

Nella Tavola Rotonda  
**Brett Halford**  
 Head of CPC Sales – South EMEA  
 TripAdvisor

**Sydney Burdick**  
 Global Communication trivago

**Gurhan Karaagac**  
 Country manager Italia Kayak

**Filippo De Matteis**  
 Marketing manager Italia Skyscanner

## L'ECOSISTEMA E015 E IL CONCETTO DI COOPETITION

Alfonso Fuggetta [CEO Cefriel], accompagnato dal mastro tecnologo Gigi Tagliapietra. Ogni giorno ripetiamo che dobbiamo "fare sistema": tra le imprese, tra imprese e amministrazioni pubbliche e tra amministrazioni pubbliche. Pare un concetto ovvio, ma in realtà lo si fa poco e male. Il termine "coopetition" mette insieme "cooperazione" e "competizione". Sta ad indicare un approccio.. [Scopri di più >](#)

**Keynote + Interview Q & A**

**Big Data, Measurement and Analytics**

*In Italiano*

### QUICK INFO EVENTO

**2 dicembre [Day ONE]**  
 11:30 - 12:15  
 #1 Focus Hall [TripAdvisor]  
**Alfonso Fuggetta, Gigi Tagliapietra**

## GIANLUCA DIEGOLI: PUOI FARE A MENO DELLE OTA?

Dopo aver saltato l'edizione 2013, torna in BTO Gianluca Diegoli [minimarketing] affiancato da Camilla Formisano con "lo storytelling sui blog e sui social media, ma ti serve davvero?" Una formula empirica per capire se disintermediare conviene o meno. Decidere la propria strategia di vendita attraverso il web, analizzata in modo agnostico, attraverso alcuni parametri che.. [Scopri di più >](#)

**Cassetta degli Attrezzi BASIC**

**Webmarketing**

*In Italiano*

### QUICK INFO EVENTO

**2 dicembre [Day ONE]**  
 11:30 - 12:15  
 #2 Focus Hall [Evolvs]  
**Gianluca Diegoli, Camilla Formisano**

## TOSCANA 2020

A cura della Governance del Turismo della Destinazione Toscana. [Scopri di più >](#)

**Data presentation, Panel discussion**

**Governance**

*In Italiano*



**Regione Toscana**



**Camera di Commercio Firenze**

### QUICK INFO EVENTO

**2 dicembre [Day ONE]**  
 11:30 - 12:15  
 #3 Focus Hall  
 [Amadeus/AirPlus/Guida Viaggi]  
**Sara Nocentini, Paolo Bongini, Alberto Peruzzini, Davide De Crescenzo, Mario Curia**

## PRICE BRAZIL: IL VIAGGIATORE BRASILIANO E LA PERCEZIONE DEL NOSTRO PAESE, PARTENDO DALLA DESTINAZIONE VENETO

Prendendo come spunto uno studio realizzato da Ciset – Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica per Regione Veneto sulla percezione che il turista brasiliano ha di quella destinazione, un ragionamento più ampio sulla provenienza Brasile. [Scopri di più >](#)

**Data presentation, Panel discussion**

**Prince Brazil**

*In Italiano*

### QUICK INFO EVENTO

**2 dicembre [Day ONE]**  
 11:30 - 12:15  
 #4 Focus Hall  
**Valeria Minghetti**

## JOLLYTICKET.COM: FARE IMPRESA IN ITALIA, CREATIVITÀ O FORTUNA?

jollyticket.com, Amadeus e TrustYou parlano al pubblico del BTO di innovazione tecnologica come driver indispensabile di nuovi modelli di business di successo e di esperienze utente rivoluzionarie. jollyticket.com sceglie la sfida dell'innovazione e insieme ad Amadeus, azienda leader nella fornitura della tecnologia che muove il settore dei viaggi, sviluppa un sistema che supporta un'idea originale vincente.. [Scopri di più »](#)

Cassetta degli Attrezzi **ADVANCED**

In Italiano



### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 11:30 - 12:15

📍 #5 Focus Hall

🎤 **Michael Menzel, Tommaso Vincenzetti**

## OSCAR: COME "PRESIDIARE" AL MEGLIO IL CANALE WIFI DI UN HOTEL

Il WiFi è esigenza oramai primaria in una struttura ricettiva. E' quindi fondamentale disporre di una soluzione funzionale alle esigenze del Cliente, ma anche al servizio dell'albergatore. Oscar WiFi contiene al suo interno moduli per: • acquisizione e profilazione dell'ospite • engage sociale – controllo soddisfazione del cliente • upselling servizi/prodotti • piattaforma informativa territoriale.. [Scopri di più »](#)

Product Presentation

In Italiano



### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 11:30 - 12:15

📍 #6 Focus Hall

## MY COSTPAR: IL CONTROLLO DI GESTIONE

Nella gestione alberghiera il controllo di gestione è poco utilizzato: lo possiamo definire la "Cenerentola" tra le attività aziendali che ogni imprenditore mette in atto per condurre la propria azienda. La scarsa conoscenza dell'argomento porta a false considerazioni circa la sua applicazione e la sua utilità; inoltre la paura di sconvolgimenti interni alla struttura lavorativa.. [Scopri di più »](#)

Product Presentation

In Italiano



### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 11:30 - 12:15

📍 #7 Focus Hall

ORE 12:20

## STRATEGIC VISION OF TRIPADVISOR

Keynote | **E-Business Models** | In Inglese [traduzione simultanea]

Si trattiene in EMIRATES Hall [VISIONI], dopo il panel sui MetaMegaSearch delle 11.10 moderato da Philip Wolf, Helena Egan – director industry relations di TripAdvisor.

Helena commenterà i punti più salienti dell'intervista data a Philip Wolf e Giancarlo Carniani da Stephen Kaufer [il co-founder di TripAdvisor] il 12 novembre a Los Angeles durante la PhoCusWright® Conference.

[Scopri di più »](#)

### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 12:20 - 12:45

📍 Emirates Hall [VISIONI]

🎤 **Helena Egan**



Keynote

**Helena Egan**

Director, industry relations di TripAdvisor

## L'INVENZIONE DEL TELETRASPORTO

Immaginare e (ri)progettare servizi tecnologici in un'epoca di continua accelerazione. Partendo dalle recenti trasformazioni introdotte da smartphone e applicazioni mobile, il talk offre alcune riflessioni sulle sfide che gli operatori turistici (e i clienti!) si trovano ad affrontare operando in un contesto di rapidi cambiamenti tecnologici. Con Marco Brambilla [CEO e co-founder di CommonSense], guest.. [Scopri di più »](#)

Keynote

**Mobile First Culture, Wearable technologies**

In Italiano

### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 12:20 - 13:10

📍 #1 Focus Hall [TripAdvisor]

🎤 **Marco Brambilla, Roberta Milano**

## MGM & IABICUS: LA VALLE CAMONICA RACCONTA LA SUA NUOVA STORIA

Meet The Media Guru e il Distretto Culturale della Valle Camonica presentano uno straordinario progetto di marketing territoriale affidato alla narrazione digitale. Dopo millenni di storia le incisioni rupestri della Valle Camonica, primo sito italiano a essere dichiarato dall'Unesco patrimonio dell'umanità, prendono vita attraverso una nuova narrazione contemporanea che usa il web come una nuova.. [Scopri di più »](#)

Keynote

**Culture, Travel and Territory, Italy Storytelling**

In Italiano

### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 12:20 - 13:10

📍 #2 Focus Hall [Evolvs]

🎤 **Paolo Iabichino aka IAbicus, Maria Grazia Mattei, Andrea**

MEET  
THE MEDIA  
GURU



Fontana

## INNOVATION IN TRAVEL AND TOURISM

La realtà virtuale entra in agenzia. L'evoluzione dello scenario del mondo del travel (e del turismo in genere), in un futuro prossimo, interesserà la maggior parte degli operatori del settore travel, che avranno la possibilità di trarre enormi vantaggi nelle loro attività quotidiane. Tra le prossime sfide, va sicuramente annoverata quella rappresentata dai dispositivi "wearable".. [Scopri di più »](#)

Keynote

Offline vs. Online, Wearable technologies

In Italiano

amadeus



GUIDA  
VIAGGI

QUICK INFO EVENTO

2 dicembre [Day ONE]

12:20 - 13:10

#3 Focus Hall

[Amadeus/AirPlus/Guida Viaggi]

Tommaso Vincenzetti, Matteo Cicalà

## ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE: BOOKING PROTECTION

Una linea di prodotti assicurativi che Hotel/Case Vacanze/B&B/Campeggi ed altre strutture ricettive possono proporre e vendere in revenue share con la nostra compagnia ai propri ospiti, sia italiani che stranieri, contestualmente alle prenotazioni dei soggiorni nelle proprie strutture, con prestazioni come Annullamento (a protezione della caparra o del costo dell'intero soggiorno), Spese Mediche, Assistenza Sanitaria.. [Scopri di più »](#)

Product Presentation

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

2 dicembre [Day ONE]

12:20 - 13:10

#4 Focus Hall

## ATTRACT > CONVERT > SHARE

Attrarre traffico qualificato, massimizzare la Conversione dei visitatori sul sito web ufficiale in prenotazioni e trasformare i clienti in Ambassadors dell'Hotel è la Marketing Strategy che le strutture ricettive dovranno adottare per essere competitive nel mercato online con l'obiettivo di rendere il canale di vendita diretto il principale generatore di prenotazioni e profitto. This is.. [Scopri di più »](#)

Product Presentation

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

2 dicembre [Day ONE]

12:20 - 13:10

#5 Focus Hall

## LOCAL SEARCH MARKETING: COSTRUIRE UNA STRATEGIA DI OTTIMIZZAZIONE LOCALE PER I MERCATI DEL TURISMO. PENETRARE LA PSICOLOGIA DEL VIAGGIATORE/CONSUMATORE PER TRASFORMARLO IN NUOVO CLIENTE

Le tecniche di Local Search Marketing rivestono un ruolo fondamentale nella promozione delle attività turistiche. Con la crescita esponenziale dell'utilizzo del mobile risulta essenziale investire le proprie risorse per massimizzare la visibilità locale all'interno del web, integrando le strategie di Local Search e di Digital Marketing al processo decisionale di acquisto prestando attenzione ad un.. [Scopri di più »](#)

Product Presentation

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

2 dicembre [Day ONE]

12:20 - 13:10

#6 Focus Hall

## GESTIONE ALBERGO: LA CURVA DI DOMANDA DIRETTA IN TEMPO REALE

Come utilizzare i dati forniti dalle principali fonti (google analytics, crm, etc) per determinare la tariffa di vendita giornaliera. L'intervento mostra come sia possibile segmentare la domanda diretta (richieste telefoniche, richieste via email, verifica di disponibilità nel booking engine del sito ufficiale) e come, conseguentemente sia possibile applicare le corrette strategie tariffarie. Nel cruscotto principale.. [Scopri di più »](#)

Product Presentation

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

2 dicembre [Day ONE]

12:20 - 13:10

#7 Focus Hall

## STEPHEN KAUFER, IL CO-FOUNDER DI TRIPADVISOR PER BTO 2014

Interview, Visioni | E-Business Models | In Inglese [traduzione simultanea]

QUICK INFO EVENTO

L'intervista di Philip Wolf e Giancarlo Carniani a **Stephen Kaufer** [il co-founder e CEO di TripAdvisor] del 12 novembre a Los Angeles, durante la PhoCusWright® Conference.

Un'esclusiva per BTO 2014.



[Scopri di più >](#)

**2 dicembre [Day ONE]**

12:45 - 13:10

Emirates Hall [VISIONI]

Philip Wolf, Giancarlo Carniani,  
Helena Egan

tripadvisor®

**Stephen Kaufer**

co-founder di TripAdvisor

Hanno intervistato Stephen durante la PhoCusWright® Conference a LA il 12 novembre

**Philip Wolf**

Founder PhoCusWright®

**Giancarlo Carniani**

BTO 2014

Con

**Helena Egan**

Director, industry relations  
TripAdvisor

ORE 13:10

## 20 MINUTI DI CELEBRITÀ: WE ARE ITALY, E SE QUESTA VOLTA CI UNISSIMO?

**Keynote** | Innovation Startups in Travel | *In Italiano*

In EMIRATES Hall, spazio ai progetti travel e innovazione, tutti rigorosamente Made in Italy, molti dei quali hanno trovato ispirazione, prime ribalte dentro le passate edizioni sotto il marchio BTO – Buy Tourism Online.

Vi presentiamo il nostro progetto per un portale turistico italiano realizzato dalle nostre aziende d'eccellenza e con contenuti interamente creati dagli italiani.

Andremo ad illustrare il business plan del progetto "We are Italy" spiegando come, attraverso un approccio collaborativo ed il crowdfunding, sia possibile realizzare il progetto con un budget limitato!

Questo vuole raccogliere, fare sintesi, andare oltre una frammentazione tipicamente italiana.

Noi ci crediamo, se ci credi anche tu sali a bordo perché...We are Italy!

[Scopri di più >](#)

### QUICK INFO EVENTO

**2 dicembre [Day ONE]**

13:10 - 13:30

Emirates Hall [VISIONI]



**Massimo Caria**

Country Manager Italy  
Zeppelin Group

**Christof Fauster**

Concept Developer  
Zeppelin Group

ORE 14:20

## HUMAN TO HUMAN

**Panel discussion** | Human to Human, Italy Storytelling | *In Italiano*

Disintermediazione o disumanizzazione?

Dove sono finiti i grandi racconti che hanno reso leggendaria la nostra ospitalità nel mondo?

### QUICK INFO EVENTO

**2 dicembre [Day ONE]**

14:20 - 15:10

Emirates Hall [VISIONI]

**Paolo Iabichino aka IABicus**

Incontro con gli ultimi cantastorie del nostro settore, per scoprire che è ancora possibile un turismo vicino all'individuo, dove le relazioni vincono sulle recensioni. [Scopri di più »](#)

Introduzione, moderazione e conclusioni

**Paolo Iabichino**

Chief Creative Officer – Group Ogilvy & Mather Italy

Nella Tavola Rotonda

**Michele Paonessa**

Presidente Les Clefs D'Or

**Leonardo Bruscajin**

Chef Concierge 'Four Seasons' Milano

**Vittorio Talvacchia**

Chef Concierge 'Excelsior Lido' Venezia

**Luca Chiesa**

Chef Concierge 'Belmond Splendido' Portofino

## TRIPADVISOR INSTANT BOOK: DALLA PROMOZIONE ALLA COMMERCIALIZZAZIONE DELLE DESTINAZIONI

Instant booking, a breve disponibile anche per il mercato Italia, consente di prenotare un hotel attraverso i partner di TripAdvisor in modo veloce e semplice. Proprio come prima, l'utente effettuerà la prenotazione direttamente con l'albergo o con il DMO/OTA partner ma senza dover lasciare il sito di TripAdvisor. Partecipa a questo slot scopri come promocommercializzare.. [Scopri di più »](#)

Keynote

Webmarketing

In Italiano



### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 14:20 - 15:10

📍 #1 Focus Hall [TripAdvisor]

🗣️ **Lorenzo Lanari**

## MIRIAM BERTOLI: I CONTENUTI FANNO GIRARE IL MONDO

A Miriam – grande amica nostra e molto apprezzata come speaker dai pubblici di BTO – l'onore d'inaugurare il pomeriggio di Day ONE la #2 Focus Hall, con una Cassetta degli Attrezzi dedicata all'importanza dei contenuti. I contenuti fanno girare il mondo: parole, immagini, video, suoni e storie per promuoversi ed entrare in relazione. Al.. [Scopri di più »](#)

Cassetta degli Attrezzi BASIC

Social Media strategies,  
Webmarketing

In Italiano

### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 14:20 - 15:10

📍 #2 Focus Hall [Evolvs]

🗣️ **Miriam Bertoli**

## PRICISS CHINA [I]: COME CONQUISTARE

Come conquistare i viaggiatori cinesi, con un focus sulle loro attitudini all'utilizzo dei Social Network. Per la prima volta in BTO Giancarlo Dall'Ara, affiancato da Federico Mencarelli. Slot promosso da Italy China Friendly. [Scopri di più »](#)

Cassetta degli Attrezzi BASIC

Princess China

In Italiano



### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 14:20 - 15:10

📍 #3 Focus Hall  
[Amadeus/AirPlus/Guida Viaggi]

🗣️ **Giancarlo Dall'Ara, Federico Mencarelli**

## SCOPRI PERCHÉ SIMPLE BOOKING VENDE DI PIÙ: TUTTE LE NOVITÀ IN ANTEPRIMA

Il tuo hotel, la tua reputazione e tutti i tuoi investimenti di marketing meritano il miglior strumento di vendita diretta sul mercato. Perché solo così potrai avere la certezza di convertire il numero massimo di visitatori in ospiti soddisfatti. Vieni a scoprire in anteprima le novità di Simple Booking. Ci sono novità per far crescere.. [Scopri di più »](#)

Product Presentation

In Italiano



### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 14:20 - 15:10

📍 #4 Focus Hall

## HUBCORE – IL SOFTWARE PER IL TURISMO ONLINE CHE OTTIMIZZA LA FASE DI PROMOZIONE E MARKETING

30 anni di esperienza nel turismo operativo a disposizione di chi fa o vuole fare turismo online: Pavoneggi presenta hubcore, una piattaforma software innovativa che integra in un unico pannello di controllo i principali applicativi operativi e gestionali, consentendo di ottimizzare la fase di promozione e marketing. Una soluzione semplice e all-in-one destinata a T.O.,... [Scopri di più »](#)

Product Presentation

In Italiano



### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 14:20 - 15:10

📍 #5 Focus Hall



## HOTEL PHOTOGRAPHY

Intervento formativo sulla realizzazione di un servizio fotografico di Hôtellerie. Canoni nella scelta del fotografo e le specifiche da richiedere nel preventivo. Concetti visivi adottare per migliorare la vendita sia online che offline. Esempi come fotografare le varie tipologie di Hotel e i loro reparti. Applicazione delle foto sui siti e OTA e devices. Specifiche.. [Scopri di più »](#)

### Product Presentation

In Italiano



### QUICK INFO EVENTO

2 dicembre [Day ONE]

14:20 - 15:10

#6 Focus Hall

## COME OTTENERE IL MASSIMO DALLA TUA STRUTTURA EXTRA ALBERGHIERA

Pensi anche tu di poter ottenere di più dai tuoi appartamenti, B&B? Vedi possibilità di sviluppo che non sai come cogliere? Senti di dover dare una svolta alla tua attività e alla tua vita in generale? In questa ora insieme scoprirai come è possibile gestire al meglio la tua organizzazione per ottimizzare le risorse e.. [Scopri di più »](#)

### Product Presentation

In Italiano



### QUICK INFO EVENTO

2 dicembre [Day ONE]

14:20 - 15:10

#7 Focus Hall

ORE 15:15

## UBER & HOMEAWAY + LAGO: SHARING OF THINGS

**Keynote, Panel discussion | Sharing cars & accommodation** | In Italiano

«Anche se insistessimo a pensare "com'era bello il mondo, signora mia", il mondo non smetterà di cambiare» (Giuseppe Granieri)

La Sharing Economy, l'economia della condivisione, ribalta la cultura del consumo prima e del viaggio poi.

Qualcosa di profondo sta avvenendo, anzi è già avvenuto. Non tutti gli operatori sono, però, consapevoli di questo cambiamento e delle sue implicazioni: da qui le difficoltà nell'affrontarlo.

Il **consumo collaborativo**, sempre esistito ma come semplice nicchia utopista per autostoppisti, si è trasformato in industria grazie ai cambiamenti economici, sociali e tecnologici.

Disruption è il momento in cui una nuova tecnologia origina il cambiamento di una determinata attività e modifica completamente il modello di business precedente.

E' sempre avvenuto ma oggi accade a costi molto bassi e con grande rapidità.

Al momento di rottura, che non ha accezione negativa, segue una **evoluzione** e la **ridefinizione dello scenario competitivo**.

La crescita del consumo collaborativo sta riguardando, infatti, anche i consumatori di fascia alta. La fiducia negli estranei, il desiderio di viaggiare come un locale piuttosto che come un turista, condividere e comunicare con la gente del posto, sono tutti fenomeni in crescita e intimamente collegati.

In viaggio, oggi, vogliamo sentirci "a casa", sì, ma in casa d'altri, in vite di altri. Viaggiare per cambiare storia, abito, cibo, abitudini. E, magari, per contaminarci, per riportare qualcosa a casa, questa volta la nostra.

La persona è sempre più al centro di una trasformazione che il digitale non crea ma abilita.

**Le parole chiave sono: Mobile, Accesso, Socialità, Sostenibilità, Fiducia, Reputazione, Esperienza.**

Le professioni mutano al mutare dei comportamenti.

**Muta il viaggio, muta il rapporto con gli oggetti e con i luoghi, muta radicalmente la comunicazione, almeno quella efficace.**

Nel turismo stiamo attraversando questo cambiamento con qualche timore che ci impedisce di coglierne le opportunità.

Mind the Gap: anche in questo caso, conoscere per capire, per agire, per essere protagonisti. [Scopri di più »](#)

### QUICK INFO EVENTO

2 dicembre [Day ONE]

15:15 - 16:00

Emirates Hall [VISIONI]

**Marcello Mastioni, Tomaso Rodriguez, Daniele Lago, Mafe De Baggis, Roberta Milano**



Keynote

**Marcello Mastioni**

Vice Presidente e Managing Director Europa & EMEA di HomeAway

**Tomaso Rodriguez**

Operations & Logistics Manager Uber

**Daniele Lago**

Amministratore Delegato e Head of Design di LAGO Spa

Moderano il dibattito

**Mafe de Baggis**

Co-founder Pleens, Freelance, esperta di Community

**Roberta Milano**

Co-founder BTO Educational Comitato Scientifico BTO 2014

## SEARCH REEVOLUTION BY GIORGIO TAVE [PRIMA PARTE]

Search Reeolution, l'edizione speciale per BTO 2014, con Giorgio Tave e Cosmano Lombardo: due slot consecutivi per 1h e 50' complessivi, questo è il primo dei due. La rivoluzione apportata da Google. Google ha apportato un'importante rivoluzione nel

### Cassetta degli Attrezzi ADVANCED

Webmarketing

In Italiano

### QUICK INFO EVENTO

2 dicembre [Day ONE]

15:15 - 16:00

#1 Focus Hall [TripAdvisor]

mondo del marketing. Comprendere la portata dei cambiamenti derivanti dalle sue azioni può risultare determinante per ottenere.. [Scopri di più »](#)



**Giorgio Tave, Cosmano Lombardo**

## CHI TI HA DATO QUESTI DATI!? IL MUSEO... LA BIBLIOTECA... L'ARCHIVIO...

Solo un sano e consapevole riuso salva i Beni Culturali dall'azione burocratica. "I dati sono come i paracadute: servono solo se sono aperti" [semicit.]. Divieti, lacci e laccioli, burocrazia e disorganizzazione non permettono di valorizzare adeguatamente il nostro patrimonio culturale. Ma una soluzione c'è, e si chiama 'apertura dei dati'. Il dibattito è aperto, nasce.. [Scopri di più »](#)

Culture, Travel and Territory

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

**2 dicembre [Day ONE]**

15:15 - 16:00

#2 Focus Hall [EvolS]

**Sergio Gagli, Luca Corsato, Marianna Maruccci, Simone Cortesi, Emma Tracanella, Valentina Grasso**

## L'ERA DEL VIRTUAL PAYMENT

Reali, virtuali, mobili. I pagamenti si fanno in 3. Fino a ieri conoscevamo una sola forma di pagamento. Oggi i pagamenti sono in rapidissima evoluzione e si sono fatti mobili ma soprattutto virtuali. La Carta Virtuale (VCC) è uno strumento di pagamento elettronico generabile via PC o cellulare che consente la massima accettazione, sicurezza e.. [Scopri di più »](#)

Cassetta degli Attrezzi ADVANCED

Offline vs. Online, The Mobile App Customer

In Italiano

AMADEUS



GUIDA VIAGGI

QUICK INFO EVENTO

**2 dicembre [Day ONE]**

15:15 - 16:00

#3 Focus Hall [Amadeus/AirPlus/Guida Viaggi]

**Raffaello Pitton, Guido Rossi, Ruggero Sgarbi, Alberto Scuttari**

## L'HOTEL CHE TI MERITI: 3 STRATEGIE DI REVENUE PER DARE IL GIUSTO VALORE AL TUO HOTEL

In uno scenario turistico complesso e competitivo come quello di oggi, è difficile stabilire le giuste tariffe senza rischiare di svalutare la struttura. Ma è proprio in questi momenti che l'albergatore deve dimostrare tutto il suo coraggio. Durante questa sessione condivideremo con voi 3 strategie semplici ma efficaci per SOSTENERE IL PREZZO e allo stesso.. [Scopri di più »](#)

Cassetta degli Attrezzi ADVANCED

Webmarketing

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

**2 dicembre [Day ONE]**

15:15 - 16:00

#4 Focus Hall

## INSTATOUR #NAPOLEONE200, UN CASO DI MARKETING TERRITORIALE ATTRAVERSO LE IMMAGINI DI INSTAGRAM E I SOCIAL MEDIA

Un'operazione di visibilità attraverso le immagini su Instagram e ad altri social in occasione delle celebrazioni del Bicentenario di Napoleone all'Isola d'Elba, per l'occasione invasa dagli Instagramers più influenti d'Europa. Il tutto con l'apporto fondamentale delle imprese locali tra le quali Acqua dell'Elba come main sponsor. [Scopri di più »](#)

Product Presentation

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

**2 dicembre [Day ONE]**

15:15 - 16:00

#5 Focus Hall

## CHOICE HOTELS: COME UN ALBERGO PUÒ INCREMENTARE LE PERFORMANCE

La seconda catena alberghiera al mondo per numero di hotel, racconta come gli affiliati hanno messo il turbo alle loro attività. Incrementare le vendite dirette, risparmiare sulle commissioni alle agenzie ed essere più efficienti: - Contratti preferenziali con i principali OTA, Meta search e Wholesaler - Siti internet ed applicazioni mobile di catena - Booking.. [Scopri di più »](#)

Product Presentation

In Italiano



CHOICE HOTELS EUROPE

QUICK INFO EVENTO

**2 dicembre [Day ONE]**

15:15 - 16:00

#6 Focus Hall

## HOXELL

Hoxell, un'innovativa piattaforma web che rivoluziona le modalità di relazione nel mondo alberghiero, posizionando l'ospite e lo staff al centro dei processi aziendali, migliorando così in maniera sensibile la Guest Experience e la prestazione lavorativa dello Staff. Condividendo in tempo reale le informazioni presenti nel PMS alberghiero, HOXELL è in grado di seguire l'ospite durante.. [Scopri di più >](#)

Product Presentation

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

**2 dicembre [Day ONE]**  
 15:15 - 16:00  
 #7 Focus Hall  
 **Carlo Fontana**

ORE 16:10

## SOCIAL MEDIA & STORYTELLING

Keynote + Interview Q & A | [Social Media strategies](#) | *In Inglese [traduzione simultanea]*

Torna a Firenze anche quest'anno Daniel Edward Craig, uno speaker molto amato dai pubblici di BTO.

Torna con uno speech su Social Media & Storytelling per unire i puntini con quello che ha presentato in Fortezza da Basso nell'edizione 2013 di BTO: "[tagliare i rumori di fondo](#)".

Intervista Daniel Edward Barbara Sgarzi.

In questa sessione attingo dalle mie precedenti esperienze come albergatore, autore di tre romanzi gialli e social media specialist, per mostrare come gli operatori del settore turistico possono sfruttare le tecniche di storytelling per attirare l'attenzione dei viaggiatori, aumentare lo sharing sui social e portare a conversioni.

I topics includono:

- Come i social media creano piattaforme e pubblici senza precedenti per lo storytelling
- Storytelling nell'era dei tweet da 140 caratteri
- Come raccontare storie che catturino l'attenzione, siano condivise e portino ad un'azione
- Visual storytelling: sfruttare il potere delle immagini
- Mobilitare gli storytellers più potenti di tutti: i tuoi clienti [Scopri di più >](#)

QUICK INFO EVENTO

**2 dicembre [Day ONE]**  
 16:10 - 17:00  
 Emirates Hall [VISIONI]  
 **Daniel Edward Craig, Barbara Sgarzi**

Speaker

**Daniel Edward Craig**  
Founder Reknown

Intervista a Daniel Edward

**Barbara Sgarzi**  
Giornalista, blogger, esperta di comunicazione ed editoria digitale

## SEARCH REEVOLUTION BY GIORGIO TAVE [SECONDA PARTE]

Search Revolution, l'edizione speciale per BTO 2014, con Giorgio Tave e Cosmano Lombardo: due slot consecutivi per 1h e 50' complessivi, questo è il secondo dei due. La rivoluzione apportata da Google. Google ha apportato un'importante rivoluzione nel mondo del marketing. Comprendere la portata dei cambiamenti derivanti dalle sue azioni può risultare determinante per ottenere.. [Scopri di più >](#)

Cassetta degli Attrezzi ADVANCED

Webmarketing

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

**2 dicembre [Day ONE]**  
 16:10 - 17:00  
 #1 Focus Hall [TripAdvisor]  
 **Giorgio Tave, Cosmano Lombardo**

## TWITTER E FACEBOOK, ADV TRAVEL

A cura di Rocco Rossitto & Paolo Ratto Ha senso oggi in Italia per un operatore turistico spendere soldi su Facebook [e ora su Twitter] per raggiungere i suoi (potenziali) clienti? Come, quando e perché è utile promuovere i propri contenuti su Facebook e quale ritorno è possibile prevedere (e successivamente calcolare!) da una campagna.. [Scopri di più >](#)

Cassetta degli Attrezzi ADVANCED

Social Media strategies,  
Webmarketing

In Italiano

QUICK INFO EVENTO

**2 dicembre [Day ONE]**  
 16:10 - 17:00  
 #2 Focus Hall [Evolvs]  
 **Paolo Ratto, Rocco Rossitto**

## THE CUSTOMER JOURNEY: ONLINE VS OFFLINE

Essere presenti e partecipare attivamente al percorso d'acquisto sia on che off line dei prodotti turistici da parte del consumatore diventa un'esigenza sempre più necessaria in una situazione in cui i processi diventano sempre più complessi e meno lineari. Agenzie di viaggio e siti web si rivolgono a target di utenti sempre più convergenti e.. [Scopri di più >](#)

Keynote

Offline vs. Online

In Italiano

AMADEUS



GUIDA VIAGGI

QUICK INFO EVENTO

**2 dicembre [Day ONE]**  
 16:10 - 17:00  
 #3 Focus Hall  
[Amadeus/AirPlus/Guida Viaggi]  
 **Tommaso Vincenzetti, Davide Catania, Paola Baldacci**

## IL WEB NON È UNA LAVATRICE: NUOVE SCRITTURE E NUOVI LINGUAGGI IN AMBIENTE DIGITALE

Le narrazioni e il linguaggio del web hanno una metrica e una struttura che si vanno via via adattando e/o chiarendo con lo sviluppo di vincoli e "modelli" generati da esigenze di rapidità, sinteticità, efficacia. La Basilicata in questo panel diventa lo sfondo e il caso da cui partire per addentrarsi poi su un tema.. [Scopri di più >](#)

Keynote

Governance

In Italiano



### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 16:10 - 17:00

📍 #4 Focus Hall

🗣️ **Monica Fabris, Gianpiero Perri, Davide Rondoni, Francesca Barra**

## HOTEL 2.0: NUOVI STRUMENTI PER MIGLIORARE LE VENDITE ONLINE

Vieni a scoprire le novità di Figaro Rate Manager 2.0, la nuova versione del primo Channel Manager tutto italiano, che si presenta oggi con nuove ed innovative funzionalità! Planning multifunzione, total inventory, regole dinamiche con modifiche ed aggiornamenti in tempo reale di prezzi e disponibilità, fanno di Figaro lo strumento insostituibile per gestire al meglio.. [Scopri di più >](#)

Product Presentation

In Italiano



### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 16:10 - 17:00

📍 #5 Focus Hall

## LA WIKIDESTINATION LIGURIA HA.... UNITO I PUNTINI!

Il nuovo sito internet: un progetto di Digital Branding. Anche quest'anno, l'Agenzia Regionale per la Promozione Turistica "In Liguria" ha facilitato la partecipazione a BTO 2014 degli operatori della lunga filiera turistica della Destinazione Liguria e con questo slot gli da appuntamento in Fortezza da Basso con delle testimonianze dal territorio, i progetti 2015 e.. [Scopri di più >](#)

Keynote

Governance

In Italiano



### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 16:10 - 17:00

📍 #6 Focus Hall

## UMBRIA, CUORE SOCIAL D'ITALIA

Sempre più l'Umbria è protagonista di esperimenti di comunicazione innovativa, che arrivano al cuore delle persone, caratterizzati da racconti di esperienze e di luoghi che emozionano, dalla sostenibilità e dalla autenticità. Due i progetti che vi racconteremo e che racconteranno l'Umbria attraverso chi l'ha vissuta e ci ha lasciato il cuore: #kissinumbria #altrasimeno Per il.. [Scopri di più >](#)

Keynote

Governance

In Italiano



### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 16:10 - 17:00

📍 #7 Focus Hall

ORE 17:10

## THE WORLD OF EXPEDIA

Keynote + Interview Q & A | **Advanced Distribution Systems** | In Italiano

### QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 17:10 - 18:00

📍 Emirates Hall [VISIONI]

🗣️ **Walter Lo Faro, Philip Wolf, Giancarlo Carniani**



Keynote

**Walter Lo Faro**

Sr. Director, Market Management  
Southern Europe & European  
Regional Territories Expedia

Intervistano Walter

**Philip Wolf**

Founder PhoCusWright®  
**Giancarlo Carniani**  
BTO 2014

## IL BITCOIN COME MONETA PER IL TRAVEL

Bitcoin è il primo strumento che si invia come un'email, si scambia senza intermediari e funziona come una moneta. Mentre Stati e banche decidono se combatterlo o renderlo proprio, famiglie, università e imprese ne diffondono sempre di più l'utilizzo, anche nel turismo. [Scopri di più »](#)

Keynote, Panel discussion

Wearable technologies

In Italiano

QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 17:10 - 18:00

📍 #1 Focus Hall [TripAdvisor]

🗣️ **Massimo Chiriatti, Filippo Pretolani**

## MICHAEL MENZEL, TRUSTYOU: SEARCH - SHOP - BUY - HOW REVIEWS CHANGE BOOKING BEHAVIOUR

Over the years reviews have changed from pure user generated content to an important data point travellers base their decision upon. So where goes "review 3.0" then? [Scopri di più »](#)

Keynote

Reputation and Relevance

In Inglese

QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 17:10 - 18:00

📍 #2 Focus Hall [Evolvs]

🗣️ **Michael Menzel**

## #LAZIOISME: CREARE UN RACCONTO COLLETTIVO DI UN "BRAND CHE NON ESISTE"

La Regione Lazio è protagonista anche quest'anno alla VII edizione di BTO - Buy Tourism Online con uno stand istituzionale e due incontri formativi specifici, tenuti da esperti, inseriti nell'ambito dei workshop interattivi denominati "Cassette degli Attrezzi". L'Agenzia Regionale del Turismo, è impegnata in un cantiere aperto per accompagnare l'evoluzione del nostro territorio in un'industria.. [Scopri di più »](#)

Governance

Governance

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 17:10 - 18:00

📍 #3 Focus Hall  
[Amadeus/AirPlus/Guida Viaggi]

🗣️ **Giovanni Bastianelli, Roberta Milano**

## NUOVE STRATEGIE PER COLLEGARE TURISMO E ICT

Il progetto DANTE (Agenda Digitale per un Nuovo Approccio Turistico nelle aree Rurali e Montane Europee), finanziato dal programma di cooperazione territoriale europea INTERREG IVC, ha lo scopo di promuovere un migliore utilizzo delle tecnologie dell'informazione e comunicazione per lo sviluppo del turismo delle aree rurali e montane e di condividere azioni innovative per la.. [Scopri di più »](#)

Keynote

Sustainability Destinations

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 17:10 - 18:00

📍 #5 Focus Hall

## DIRE, FARE, BACIARE...

A cura di Marina Bompieri. Cucinare per tramandare l'identità del territorio. Cosa piace e perché? Un'esperienza di successo replicabile altrove, seguendo il giusto approccio e imparando alcuni accorgimenti. Marina da tre anni fa corsi di cucina a turisti americani sul lago di Garda ma non è lei a cucinare, sono i suoi "allievi" a farlo.. [Scopri di più »](#)

Cassetta degli Attrezzi BASIC

Culture, Travel and Territory, Food and Travel, Italy Storytelling

In Italiano

QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 17:10 - 18:00

📍 #6 Focus Hall

🗣️ **Marina Bompieri**

## PARITY RATE: OTTIMIZZARE LE STRATEGIE PER LA VENDITA ONLINE

Product Presentation. [Scopri di più »](#)

Product Presentation

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

📅 2 dicembre [Day ONE]

🕒 17:10 - 18:00

📍 #7 Focus Hall

ORE 18:00

## 20 MINUTI DI CELEBRITÀ: IL CAOS È EQUO

QUICK INFO EVENTO

Keynote | **Innovation Startups in Travel** | *In Italiano*

In EMIRATES Hall, spazio ai progetti travel e innovazione, tutti rigorosamente Made in Italy, molti dei quali hanno trovato ispirazione, prime ribalte dentro le passate edizioni sotto il marchio BTO – Buy Tourism Online.

[Scopri di più »](#)

📅 **2 dicembre [Day ONE]**

🕒 18:00 - 18:20

📍 Emirates Hall [VISIONI]

🎤 **Stefano Ceci**

Speaker

**Stefano Ceci**

Founder TRAVELMESH

## GOOD VIBRATIONS HANGOUT

Hangout / Concerto |

Dopo il successo dell'anno scorso, Zeppelin Group invita di nuovo tutti al concerto live di Jack Freezone & the Swinin' Ciccioli per concludere la prima giornata a partire da circa le 18.00 @ Good Vibrations Stage [Padiglione Spadolini, Fortezza da Basso].

Rilassante meet & greet accompagnato dalle note di un gruppo appassionato di Swing anni 50 e Rock.

Atmosfera ideale per conoscere gente nuova e condividere la passione per l'Internet Marketing.

Al centro della cultura Zeppelin un'idea costante: far sposare il mondo della musica con l'Internet Marketing, perché condividono gli stessi valori – è tutta una questione di Good Vibrations!

Vogliamo vivere con voi questa filosofia – join the Good Vibrations Hangout! [Scopri di più »](#)

QUICK INFO EVENTO

📅 **2 dicembre [Day ONE]**

🕒 18:20 - 20:30

📍 Good Vibrations Stage



Suonano

**Jack Freezone & the Swinin' Ciccioli**

Un gruppo appassionato di Swing  
anni 50 e Rock

SEI IN 2 DICEMBRE [DAY ONE], VEDI 3 DICEMBRE [DAY TWO]